

جوجل أناليتكس (Google Analytics)

جوجل أناليتكس (Google Analytics) هو برنامج مجاني من جوجل يستخدم في تحليل المواقع ومعرفة كيفية استخدام الزوار لموقع مؤسسة أو منظمة أو أي موقع كان. ويتم استخدامه كأداة لفهم ردود أفعال المتصفحين والزوار تجاه الموقع وخدماته. كما ويمكن للبرنامج معرفة مصادر الزيارات للموقع: هل هي من محركات البحث أم زيارات مباشرة أم توصيات من مواقع أخرى أم غير ذلك، وبالتالي يساعد في إدارة حملات التسويق بشكل أفضل.



برنامج جوجل أناليتكس هو محلل بيانات الإنترنت للمؤسسات والأفراد يمنح رؤية ثاقبة لحركة الزيارات على أي موقع على الويب ومدى فاعلية التسويق للموقع. يوفر جوجل أناليتكس مجاناً ميزة تتبع قوية لأي شخص له حضور على الويب، سواء كان حضوراً واسعاً أم محدوداً.

من يمكنه استخدام جوجل أناليتكس (Google Analytics)؟ كيف يمكن استخدامه؟ ما تكلفة البرنامج؟

يستطيع مستخدم برنامج جوجل أناليتكس معرفة:

- المبادرات التسويقية الأكثر فعالية.
- الأنماط/المؤشرات الدقيقة لزيارات موقع الويب.
- طبيعة المتصفحين وشرائح الزوار الأكثر قيمة.

يستطيع محترفو التسويق معرفة:

- من أين يأتي الزوار والأنشطة التي يفعلونها في الموقع.
- كيف يمكن لموقع الويب تحويل مزيد من الزوار إلى عملاء.
- الكلمات الرئيسية التي لها صدى لدى العملاء المحتملين وتؤدي إلى زيادة عدد التحويلات.
- إعلانات أو تصميمات الإنترنت الأكثر فعالية.

يستطيع مطورو المحتوى معرفة:

- النقطة التي يغادر عندها الأشخاص الموقع.
- الصفحات التي يمكث فيها الزوار لأطول فترة.
- عبارات البحث التي يستخدمها الأشخاص للعثور على الموقع



كيف يمكنني استخدام جوجل أناليتكس؟

يمكنك استخدام جوجل أناليتكس لتتبع مجموعة متنوعة من المحتوى المستند إلى الويب، حيث يتتبع البرنامج كل ما يملكه المستخدم من مواقع ويب أياً كان عددها! ولكن المستخدم مقيد فقط بعدد من المشاهدات للصفحة يصل إلى خمسة ملايين مشاهدة بحد أقصى في الشهر، كما ويمكن عرض تقارير مستقلة لنطاقات مختلفة أو نطاقات فرعية محدّدة.

ما تكلفة استخدام جوجل أناليتكس؟

برنامج جوجل أناليتكس هو خدمة مجانية تماماً! مما يسمح لأي شخص يمتلك موقعاً على الويب بأن يتتبع بيانات التحويل، ويحلل تدفق الزوار على موقعه، ويحدد عناصر الموقع التي يمكن تطويرها لزيادة مدة تصفح الزوار للموقع.