

# دليل التدوين



## وجهتك الأمثل للنشر الإلكتروني

سلسلة أنا digital التعليمية anadigital.org

### مقدمة

يتضمن هذا الدليل العديد من المواضيع حول إنشاء المدونات واستخدامها من قبل منظمات المجتمع المدني بدءاً بمقارنة بين المواقع الإلكترونية والمدونات من حيث الخصائص والميزات، ولماذا يجب على مؤسسات المجتمع المدني إنشاء وإدارة مدونة، وكيف يمكن جعل المدونة مفيدة ومشهورة، ونصائح لكتابة مقالات إلكترونية أفضل، وينتهي هذا الدليل بخطوات إنشاء المدونات من خلال اثنين من أشهر مقدمي هذه الخدمة هما: وورد برس (Wordpress) و بلوجر (Blogger).

أهداف منظمات المجتمع المدني متعددة ومتنوعة بحسب نوع المنظمة والمجال الذي تعمل فيه، وهذه الأهداف تتطلب الكثير من المشـاريع والبرامج والتي بدورها تتطلب نشاطات على أرض الواقع، وهنا تكمن المشكلة حيث يصطدم الناشطين والمنظمات بالكثير من المعوقات التي تقف بينهم وبين وصولهم للهدف المنشود، وقد تكون هذه المعوقات متمثلة بالمشاركة أو الدعاية أو التواصل أو المكان أو التكلفة أو العديد من المشاكل الأخرى.

## المواقع الإلكترونية والمدونات

### المدونات

#### ما هي المدونة:

المدونة هي موقع إلكتروني مصمم لعرض الصفحات والمواضيع على شكل مفكرة ومرتبطة حسب الترتيب الزمني من الأحدث إلى الأقدم حيث تعرض المواد الأحدث أولاً. يعكس العديد من أنواع المواقع الأخرى التي تكون بالعادة أداة تواصل باتجاه واحد (أي فقط لعرض المعلومات) فإن المدونات صممت لغايات دعم التفاعل بين ناشر المدونة والقارئ، فالمدونات من المواقع الإلكترونية الديناميكية. بعض المدونات توفر العديد من الأخبار أو التعليقات على موضوع معين، والبعض الآخر تعمل كاليوميات الشخصية على الإنترنت. المدونة النموذجية هي التي تجمع بين النصوص والصور، وروابط مدونات أخرى، وصفحات ويب، ووسائل الإعلام ذات الصلة بالموضوع. قدرة القارئ أن يضع تعليقات في شكل تفاعلي يعد جزءاً هاماً في العديد من المدونات. معظم المدونات نصية، على الرغم من أن بعضها يركز على الفن (مدونات الفن)، أو الصور الفوتوغرافية (مدونات الصور)، أو أشرطة الفيديو (مدونات الفيديو) أو الموسيقى أو الصوت (بودكاست). المدونات الصغرى هو نوع آخر من المدونات، ويضم وظائف قصيرة جداً.

#### ما هي مميزات المدونة؟

هناك العديد من المميزات للمدونات التي تدعو المستخدم إلى إنشاء وامتلاك مدونة، ومنها:

- إمكانية تحديث المدونة بشكل مستمر وبطريقة سريعة.
- إنشاء وصيانة أي مدونة لا يحتاج إلى خبراء حيث أن برنامج إنشاء المدونات أشبه ما يكون ببرنامج معالجة النصوص.
- إنشاء وصيانة أي مدونة لا يحتاج إلى خبراء حيث أن برنامج إنشاء المدونات أشبه ما يكون ببرنامج معالجة النصوص.
- تقدم المدونات بيئة لمشاركة المعلومات حول المؤسسة من أنشطة وصور وفيديوهات ... إلخ.

### المواقع الإلكترونية

#### ما هو الموقع الإلكتروني؟

الموقع الإلكتروني هو مجموعة من صفحات الويب والصور والفيديوهات التي تدرج تحت اسم النطاق (Domain) وتكون مرتبطة ببعضها البعض أو بمواقع أخرى، ويتم زيارة الموقع من خلال الإنترنت وباستخدام برنامج يسمى متصفح الويب. حيث يحتوي الموقع الإلكتروني على مجموعة من المعلومات المحددة حول الموقع ونشاطاته وخدماته ومنتجاته بحيث تكون إما ثابتة أو متغيرة حسب طبيعة الموقع.

هناك العديد من أنواع مواقع الإلكترونية تحدد حسب طبيعتها فهناك المواقع الشخصية والمدونات والمواقع التجارية للشركات والوساطة والمواقع الحكومية والتعليمية والمواقع الخدمية والترفيهية ومواقع المعلومات.

#### كيفية إنشاء موقع إلكتروني:

يتم إنشاء الموقع الإلكتروني من خلال جمع المعلومات والصور والفيديوهات التي سيتم عرضها في الموقع ومن ثم إنشاء الصفحات التي ستحتوي هذه البيانات من خلال إحدى لغات البرمجة المعتمدة لإنشاء المواقع الإلكترونية وربط هذه الصفحات ببعضها البعض ثم رفع هذه الصفحات على مزود الويب الذي سيقوم بعرض الموقع على الإنترنت.

ينقسم إنشاء الموقع إلى نوعين هما: المواقع الثابتة التي تحتوي على معلومات وبيانات لا تتغير مع الوقت والمواقع الديناميكية والتي تغير نفسها تلقائياً وباستمرار حسب معطيات المزود والمستخدم للموقع.

سواء سيتم إنشاء موقع ثابت أو ديناميكي فهما يحتاجان إلى متخصص في برمجة صفحات الويب لإنشاء هذه الصفحات وتصميمها ومن ثم رفعها على مزود الويب، والذي يحتاج إلى وقت وجهد ومال بحسب حجم الموقع الإلكتروني وكمية البيانات المعروضة.

تابع

## المواقع الإلكترونية والمدونات: مقارنة فصائص وميزات

المدونة	الموقع الإلكتروني
وسيلة تفاعلية بين مالك المدونة والجمهور المستهدف فالمدونة موقع تفاعلي بين الطرفين من خلال تعليقات القراء على المواد المنشورة.	وسيلة في الغالب تعتمد على التفاعل من جانب واحد هو مالك الموقع الذي يستهدف الجمهور بعرض معلوماته ولديه المقدرة على قبول التعليقات أو المشاركات أو رفضها.
إنشاء المدونة لا يحتاج إلى خبرات ومهارات عالية أو مبرمجين والمصممين ليتم إنشاء مدونة.	إنشاء الموقع الإلكتروني يحتاج إلى خبرات ومهارات عالية وفريق من المبرمجين والمصممين ليتم دمج جميع المعلومات المراد عرضها معاً.
إنشاء المدونة يمكن أن يتم بشكل مجاني من خلال أحد المزودين لخدمة التدوين وأهمها الورد برس (WordPress) ويتم تعديل خصائصه من قبل المستخدم.	إنشاء الموقع الإلكتروني وخصوصاً التفاعلي يحتاج إلى ميزانية يمكن أن تكون ضخمة ويتم تنفيذها من قبل شركات متخصصة.
إدارة المدونة بعد إنشائها لا تحتاج إلى الخبرة فهي أشبه ما يكون برنامج إدارة النصوص.	إدارة الموقع الإلكتروني يحتاج إلى تدريب وفي الأغلب يحتاج إلى شخص متخصص للتعامل مع نظام إدارة محتوى الموقع.
تم تطوير خدمات تزويد المدونات بشكل كبير بحيث تم تلافي عدد هائل من الثغرات الأمنية فيها والتي تسبب مشاكل اختراق المواقع وفي حال ظهور أي ثغرة يتم حلها مباشرة من قبل المزود.	تتم معالجة الثغرات الأمنية لكل موقع إلكتروني بشكل منفصل ويمكن أن يتعرض أي موقع لمشكلة اختراق في أي لحظة مما يتطلب الرجوع إلى الشركة أو فريق التصميم لحلها.
يتضمن برنامج إدارة المحتوى في المدونة إمكانيات عديدة مثل إضافة قنوات التواصل الاجتماعي والعديد من مبرعات القوائم الجانبية وبشكل مجاني.	يجب الطلب من الشركة المصممة أو فريق البرمجة إضافة قنوات التواصل الاجتماعي أو مبرعات القوائم الجانبية ويجب الرجوع لهم في حالات التعديل.

## فصائص وفروقات المواقع الإلكترونية والمدونات من حيث المحتوى

الموقع الإلكتروني	المدونة باستخدام موقع وورد برس	الخصائص والفروقات
يمكن أن يصل إلى مبالغ باهظة	مجاني	ثمن إنشاء الموقع
يجب طلب تصميمها	مجاني ويمكن إضافتها مباشرة	القوائم
يمكن إضافته وتعديله فقط في المواقع الديناميكية وبحاجة إلى متخصص	مجاني ويمكن إضافته وتعديله في أي وقت	المحتوى الرئيسي
يمكن إضافته وتعديله فقط في المواقع الديناميكية وبحاجة إلى متخصص	مجاني ويمكن إضافته وتعديله في أي وقت	قنوات التواصل الاجتماعي
يجب الطلب من مصمم الموقع إضافته أو إلغائه	مجاني ويمكن إضافتها مباشرة	نموذج الإشتراك في الموقع للحصول على آخر الأخبار
موجود فقط في المواقع الديناميكية وبحاجة إلى متخصص	مجاني وسهل الاستخدام بدون الحاجة لمتخصص	نظام إدارة المحتوى
يمكن إضافته وحذفه فقط في المواقع الديناميكية من قبل المصمم	مجاني ويمكن إضافته وتعديله في أي وقت	خارطة الموقع
موجود فقط في المواقع الديناميكية ويجب الطلب من مصمم الموقع إضافته أو إلغائه	مجاني ويمكن إضافته وتعديله في أي وقت	آخر الأخبار والتحديثات
بحاجة لبرمجة خاصة وموجود فقط في المواقع الديناميكية	مجاني ويمكن إضافته وحذفه في أي وقت	صندوق البحث
يتم شرائه بشكل منفصل عن الموقع	التكلفة بما لا يقل عن (\$17) سنوياً	اسم النطاق (Domain)
بحاجة لإعادة تصميم الموقع بشكل كامل	يمكن تغييرها بسهولة لعدد محدد بشكل مجاني مع إمكانية التوسع في عمليات التغيير مقابل (\$30)	إمكانية تغيير شكل وخصائص قالب الموقع

هذه المقارنة تمت بين المواقع الإلكترونية والمدونات باستخدام المزود "ورد برس" كمثال على مزودي المدونات، حيث يمكن إيجاد مزودين آخرين بخدمات إضافية أخرى.

## دواضع إنشا، وإدارة المدونات من قبل مؤسسات المجتمع المدني

المدونة هي أحد أكثر الأدوات التي تقدم فائدة لمؤسسات المجتمع المدني عند استخدامها مما جعل العديد من هذه المؤسسات تنشئ مدونات وتستبدلها بمواقعها الإلكترونية التقليدية، ومن فوائد المدونات:

- عدم الحاجة لمهارات تقنية خاصة لإنشاء المدونة وإدارتها وإضافة محتويات جديدة.
- من السهل الربط بين المدونات والفيديو والتويت وأدوات الإعلام الاجتماعي الأخرى.
- يمكن ربطها بسهولة مع أدوات قراءة الأخبار التي تمكن المشتركين من معرفة المقالات الجديدة على المدونة دون الحاجة لزيارة الموقع الإلكتروني.
- يمكن لمؤسسات المجتمع المدني من استخدام المدونات للإعلان عن نشاطاتها، والقيام بالحملات لنشر الوعي حول مواضيع معينة بالإضافة إلى نشر الإحصاءات والمعلومات لجمهورها وتنفيذ الدراسات والاستبيانات الإلكترونية والمسابقات والعديد من الاستخدامات الأخرى.

## مقارنة التدوين على بلوجر ووردبريس

بعض المدونات توفر العديد من الأخبار أو التعليقات على موضوع معين، والبعض الآخر تعمل كاليوميات الشخصية على الإنترنت. المدونة النموذجية هي التي تجمع بين النصوص والصور، وروابط مدونات أخرى، وصفحات ويب، ووسائل الإعلام ذات الصلة بالموضوع. قدرة القارئ أن يضع تعليقات في شكل تفاعلي يعد جزءاً هاماً في العديد من المدونات. معظم المدونات نصية، على الرغم من أن بعضها يركز على الفن (مدونات الفن)، أو الصور الفوتوغرافية (مدونات الصور)، أو أشرطة الفيديو (مدونات الفيديو) أو الموسيقى، أو الصوت (بودكاست). المدونات الصغرى هو نوع آخر من المدونات، ويضم وظائف قصيرة جداً.

تتيح خدمة بلوجر المجانية وخدمة ووردبريس المدفوعة للإستضافة كامل الحرية في التعديل والإضافة. بلوجر ممتاز جداً لشخص لا يريد أن يشغل باله بالترقيات وصد الهاكرز والثغرات. زيادة على ذلك لن تواجه مشاكل الاستضافة و نفاذ كمية نقل البيانات (البانديث) والأجمل من هذا كله ستجد كل أدوات وخدمات جوجل بين يديك وبحساب واحد. وإن أحببت للترويج لمدونتك وكسب بعض المال بإمكانك أن تضع إعلانات أدسنس أو غيرها فهذا أمر ممكن كذلك ولا قيود عليه. وإذا تيسر لك بعض المال يمكنك اقتناء حساب (ftp) لمدونتك مقابل مبلغ معقول.

أما ووردبريس الخاصة فهو برنامج إدارة محتوى مفتوح المصدر يمكنك تركيزه على استضافة مدفوعة وستكون معه سيد موقعك، أنت المسؤول على كل صغيرة وكبيرة وسيسحرك بإمكانياته الممتازة لكن ثمن هذا السحر سيكون عملاً جاداً في الترقية وسد الثغرات والحماية ودفع مبلغ الاستضافة وتكاليفها.

الخصائص والفروقات	ورد برس	بلوجر
القوالب	لا يمكنك تعديل القوالب بل تحتوي على عدد محدود من القوالب الجاهزة، لكن بعضها تمكنك من تغيير الترويسة وبعض الأمور الأخرى	يمكنك تعديل القوالب وتعديل الألوان والقوائم وإضافة أمور أخرى على القوالب
الإضافات	لا يمكنك إضافة الإسكريبتات، لكن يمكن إضافة الساعة وعداد الزوار وأمور أخرى قليلة	يمكنك إضافة أي سكريبت مثل إحصائيات الزوار وغيرها
التحويل	لا يمكنك إضافة الإسكريبتات، لكن يمكن إضافة الساعة وعداد الزوار وأمور أخرى قليلة	يمكنك إضافة أي سكريبت مثل إحصائيات الزوار وغيرها
التحويل إلى المدفوع	لا يمكن التحويل إلى ووردبريس مدفوع، لكن يمكن نقل التدوينات إلى المدونة المدفوعة الجديدة، وإختراق المدونة يعتمد عليك أنت في حمايتها	يمكن، ويتم نقل الزائر تلقائياً إلى الرابط الجديد، و لا تخف من الإختراق لأن جوجل حارسها
تخزين الصور	ثلاث جيغا بايت، يمكن رفع ملفات أخرى غير الصور، مثل (doc) و (ppt) وغيرها	واحد جيغا بايت
التعليقات	الإدارة، والتعديل والإضافة، والحماية من السبام	التأكيد على التعليقات، وإدارتها لكن لا يمكنك التعديل عليها
الإعلانات	لا يمكنك إضافة إعلانات أدسنس	يمكنك إضافة إعلانات جوجل ادسنس، وغيرها من الإعلانات

## استراتيجية كتابة المحتوى لإنتشار أكبر

### حدّد جمهورك:

دوماً يجب المعرفة بوضوح خصائص الجمهور المستهدف من خلال المدونة والتأكد من أن محتوياتها هي مادة قيمة ومثيرة للاهتمام هذا الجمهور. موظفي الحكومة وطلاب الجامعات ورجال الأعمال لديهم اهتمامات ومصالح مختلفة فالتواصل معهم يتم بأساليب مختلفة. كما ويجب جعل الجمهور محدد بطريقة هادفة فمن غير المنطقي أن تكون الفئة المستهدفة هي العالم بأكمله لأن الرسالة التي يتم إيصالها لن تكون ذات أثر قياسي لها. وكلما كان الجمهور المستهدف محدد وواضح أكثر تكون المدونة أكثر استهدافاً وذات منهجية فعالة.

### اختر النقاش حول موضوع أو مجتمع لتكون المدونة محور هذا النقاش:

هذا يعني على سبيل المثال إذا كان موضوع المدونة هو العمل على وقف انتشار الإيدز في بلد معين فيجب على المدونة أن تكون المصدر الرئيسي للمعلومات حول الإيدز في هذا البلد ولكن لا يعني أن تحسني المدونة على جميع المعلومات والمنشورات حول الموضوع، بل يعني أن تحسني المدونة على روابط لكل ما هو جديد. يجب على المدون أن يسأل نفسه سؤال: هل تقدر المقالة أو المدونة على إعطاء جميع المعلومات وروابط المصادر الأخرى التي يريدها الجمهور من خلال قراءة أو تصفح المدونة؟

### أكتب المقالات بذكاء وأقصر ما يمكن:

من خلال استخدام كلمات محددة لإيصال الأفكار لا أكثر ولا أقل بعيداً عن السجع والطباق في المقالة. فبعد الانتهاء من المسودة الأولى يجب قراءة المقالة وتحريرها قبل الخروج بالمقالة النهائية لأن الجمهور القارئ للمقالة سيتوقف عن القراءة إذا استغرق الكاتب وقت طويل للوصول إلى فكرة.

### إجعل كتاباتك كالذهب وليس كالفضة:

وهذا يعني بأن جميع المقالات المنشورة على المدونة يجب أن تكون ذات قيمة عالية، ولكن لا بأس من نشر بعض المقالات المسلية حتى ولو كان ليس لها علاقة بالمحتوى الرئيسي للمدونة على أن لا يتكرر هذا النشر كثيراً لكي لا تبتعد المدونة عن خدمة هدفها الرئيسي وخدمة جمهورها.

### إربط المدونة بالفيسبوك والتويتير وأدوات الإعلام الاجتماعي الأخرى:

من خلال الربط بين المدونة وأدوات الإعلام الاجتماعي فإنه يسهل الإعلان عن أي مقالة جديدة لجلب عدد أكبر من القراء لها وإيصال الرسالة للجمهور المستهدف ومشاركته مع المدونة من خلال الإعجاب والتغريدات.

### لا تخف من استخدام الفيديو والوسائط الإعلامية الأخرى:

لا يجب أن تتكون المدونة فقط من النصوص والصور بل يمكن تحميل الفيديوهات على موقع يوتيوب ومن ثم إدراجها ضمن أي مقالة مع وصف مختصر عن الفيديو، حيث أنها تزيد من عدد المتابعين لأن العديد من القراء يمكن أن يشاهدوا الفيديو ولا يقرؤوا النصوص. بالإضافة إلى أن الفيديوهات تجعل من المدونة

مشوقة وديناميكية أكثر. ملاحظة: يمكن الرجوع إلى موقع أنا ديجيتال لمزيد من المعلومات حول الفيديوهات وإعلانات الخدمة العامة وكيفية جعل الفيديو فعال أكثر في إيصال الرسالة.

### إتبع آلية نشر دورية:

بعض مؤسسات المجتمع المدني تقوم بنشر عدة مقالات في اليوم ومقالة كل أسبوع أي بشكل غير دوري. فالنوعية أهم من الكمية، وليس من الضروري نشر مقالة كل يوم، ولكن من الضروري نشر المقالات بشكل دوري وضمن برنامج مواعيد محدد، بحيث يتعود الجمهور على محتويات جديدة كل مرة يزور الموقع. فإذا كانت آخر مقالة منشور قبل سنة فلن يقوم زائري الموقع بالاشتراك في المدونة أو زيارتها مرة أخرى.

### إختر عنوان يتطابق مع المصطلحات التي يمكن أن يبحث عنها القارئ:

فعلى الأغلب لن يبحث القارئ عن "المؤتمر السنوي الحادي عشر لاستراتيجيات مكافحة التدخين" ولكن يمكن أن يبحث القارئ عن "كيف يمكن وقف التدخين؟". يجب التأكد من أن المقالة تطابق إلى حد كبير ما يبحث عنه القارئ. فإذا أريد نشر تقرير عن مؤتمر استراتيجيات مكافحة التدخين، ما هي المعلومات التي يبحث القارئ عنها؟

### ساهم في المجتمع الإلكتروني:

يجب نشر التعليقات على المدونات الأخرى ذات الصلة، بالإضافة إلى عرض تبادل الروابط مع منظمات أخرى ونشر تغريدات عن مقالات شقيقة في مدونات أخرى، بالإضافة جعل المقالات قابلة للنشر في مدونات أخرى في أي وقت أو حتى نشر مقالات للآخرين على المدونة في بعض الأحيان وهذا يزيد من الدخول إلى المدونة.

### إربط بين المقالات:

عند وجود عدد ليس بقليل من المقالات، فإنه من المهم أن يتم الربط بين المقالات التي تحمل نفس الموضوع. فعند كتابة مقالة جديدة من الضروري مراجعة المقالات السابقة وربط بعضها بالمقالة الجديدة في أسفل المقالة أو الإشارة لهذه المقالات خلال النص، فهذا يتيح للقارئ المهتم الرجوع إلى المقالات السابقة للاستزادة في نفس الموضوع دون الحاجة لترك الموقع والبحث عن مصادر أخرى للمعلومة.

### عامل المعلقين بلطف:

إذا كتب أحد القراء تعليق فهذا له دلالة جيدة بأن المدونة تقدم مصدر معلومات جيد، فالرد على التعليقات وإضافة بعض الكلمات المحفزة والشكر للمعلق على وقته تجلب القراء للمدونة في المرات القادمة. بعض التعليقات قد تحتوي النقد وهذا أمر طبيعي ولكن ليس من الجيد الدخول في جدال مع المعلق. أما التعليقات التي تحتوي على كلمات تنتهك قواعد المدونة فيجب حذفها.

## نصائح لكتابة مقالات إلكترونية متميزة

الوصول إليه في نهاية المقالة.

✍️ اخلق صورة ذهنية: إبداء المقال بكلمات مثل "تخيل..." أو "هل تتذكر...".

✍️ إلقاء إلى القياس: يمكن استخدام بعض من عبارات القياس لجذب انتباه القارئ أكثر مثل "الكاتب بدون مدونة مثل البائع بدون هاتف".

**الكلمات المفتاحية:** إن استخدام الكلمات المفتاحية مهم جداً كون المقال مكتوب لنوعين من الجمهور وهما: قارئ المقال ومليون خادم لشركة جوجل التي تقوم بعملية الفهرسة للعناوين والكلمات المفتاحية. فمن المهم الكتابة بشكل طبيعي مع وضع الاعتبار لجوجل وغيره من محركات البحث.

**اجعل من العناوين الفرعية محفزاً للقراءة:** فالعناوين الفرعية هي عناوين مصغرة تبدأ بها فقرات معينة تغري القارئ في مواصلة القراءة للبحث عن الإجابات في المقالة أو إثارة الاهتمام في موضوع المقالة.

**أضف بعض الصور:**

يقال أن "الصورة تغني عن ألف كلمة" وتجذب القارئ أكثر لمتابعة المحتوى لمعرفة المزيد من المعلومات، وقد توضح أفكار يصعب الكتابة عنها.

**أضف مقطع فيديو:**

فمقطع فيديو من دقيقتين قد يوصل الفكرة للقارئ ويشرح محتوى يزيد عن (500) كلمة. تذكر أنك تأخذ من الانترنت منبراً لك وهذا بحد ذاته يتطلب محتوى غني بالتفاعل.

**إلجاء إلى الروابط:** فالروابط التشعبية من أهم ميزات الإنترنت وتقديم الروابط للقراء يرفع من مستوى الثقة في المقال المكتوب ويعطي القارئ المزيد من المعلومات إذا ما أراد المتابعة في البحث عنها. ويمكن من خلال الروابط تقديم مقالات سابقة للجمهور.

**نسق وحرر المقال:** من المهم تنسيق المقال بطريقة تسهل على القارئ الوصول إلى المعلومات وتجذب انتباهه وتحببه بمتابعة القراءة من خلال استخدام الخطوط المائلة والتعداد الرقمي أو النقطي.

**أطلب من القارئ فعلاً معيناً بعد الانتهاء من القراءة:** مثل طرح التساؤل التالي: "ماذا ستفعل اليوم بعد ما تعلمته من هذا المقال؟"

**الخاتمة:** وهي جزء مهم في المقال يغلق الحلقة التي دار بها القارئ في البداية. من الممكن أن تأخذ شكل تصريح أو سؤال أو معلومة ما توضح المغزى من المقال. تذكر أيضاً أن الخاتمة محكمة الكتابة تشكل أكبر إغراء لجعل القارئ يتابع مقالاتك القادمة.

في المتوسط هناك (8) أشخاص من أصل (10) يقرأون العناوين فقط واثنين فقط يقرأون باقي المقالة، وهنا تكمن القوة الساحرة في كتابة العنوان والتي تحدد أهمية المقال ومدى الاهتمام من قبل القراء. فالعنوان هو البداية...ومن خلاله يتم جذب القارئ لمتابعة قراءة بقية المقال وعدم تركها والانتقال إلى موقع آخر. فكتابة عنوان جذاب يعطي القارئ وعداً بإيجاد معلومات حول هذا العنوان أو إيجاد حلول للمشكلة التي يطرحها العنوان، فعين القارئ تتفحص المقال قبل البدء بالقراءة.

**الناس تبحث عن إجابات:** فالقارئ يبحث عن إجابات وحلول لأسئلته ومشاكله، فهو يسأل دوماً العديد من الأسئلة ومنها:

فالقارئ يبحث عن إجابات وحلول لأسئلته ومشاكله، فهو يسأل دوماً العديد من الأسئلة ومنها:

✍️ هل الفيديو المنشور مع هذه المقال يتضمن على المعلومات التي أريدها؟

✍️ هل العرض التقديمي المرفق يحتوي على معلومات تساعدني في اجتماعي القادم لإبهار مديري أو زبوني؟

✍️ هل بقية المقال ستزيد من معرفتي أم ستشعري بالملل؟

العنوان المدروس هو واحد من أهم عناصر الخبر عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك أو تويتر لمتابعة آخر الأخبار، فتويتر جعل كتابة العناوين فن بحد ذاته وذلك بسبب عدد الأحرف التي يمنحها للكاتب وهي (140) حرف لجذب انتباه القارئ.

**مقدمة المقال:** مقدمة المقال هي أكثر جزء مهم بعد العنوان، فكتابتها هي فن وليس علم وهي التي تحدد استمرارية القارئ في متابعة القراءة أو المضي قدماً وتجاهل الخبر ككل. فعند كتابة المقدمة يجب مراعاة ما يلي:

✍️ إ طرح سؤالاً: تحدى ذهن القارئ من خلال إشراكه في التفكير.

✍️ حاول البدء باقتباس، فهذا يجعل القارئ يستمر بالقراءة لمعرفة ما يكمن وراء الفقرة التالية مثل: "عش كما لو كنت تموت غداً، وتعلم كما لو كنت تعيش إلى الأبد" - غاندي.

✍️ إ طرح قصة قوية أو شخصية: فراوي القصص شغل الناس منذ اكتشاف النار، وسرد القصة القوية أو الشخصية قد يكون الرابط لإبقاء القارئ أو المستمع مشغولاً بمتابعة الأحداث.

✍️ حاول اقتباس الحقائق أو الإحصائيات المغربية: فعند الكتابة عن الفيسبوك يمكن طرح معلومة مثل "دقيقة من أصل ثمانية دقائق تقضى على الإنترنت هي على الفيسبوك".

✍️ اخلق سياق للمقال: فخلق سياق فريد للقصة يساعد على الوصول الأمثل للجزء الرئيسي للمقال. زود القارئ بخلفية عن النقاش أو الحل الذي تريد

# تعلم إنشاء المدونات

## الوردبريس



anadigital.org

التعليمية

digital

إعلامي . تواصل . مجتمعي

أنا

سلسلة



وردبريس موقع لإنشاء وإدارة المدونات. أو ما يسمى باللغة الإنجليزية Blog أو Weblog. وهو حر ومجاني. يمكنك استخدامه وتعديله ونسخه كما تشاء. يتميز الموقع بسهولة الاستخدام ودعمه للمعايير القياسية.

ما هو الوردبريس؟



ar.wordpress.com

خطوات إنشاء المدونة

املاً النموذج ذو الخطوة الواحدة كما مبين في المثال و ستكون قادراً على التدوين بعد ثوان!

أدخل رابط المدونه المرغوب به و تأكد من صحته.

اسم المستخدم

arabictutorial

.Sign up for just a username

ادخل عنوان بريدك الالكتروني بشكل صحيح

E-mail Address

arabictutorial@gmail.com

.Subscribe to our blog to learn about new themes, features, and other news

عند الانتهاء والتأكد من رابط المدونة انقر على أيقونة التسجيل

عنوان المدونة

arabictutorial

.wordpress.com \$0

You have chosen a free wordpress.com domain

أدخل اسم المستخدم الذي ترغب باستخدامه

كلمة المرور

قوي

.....

.....

اختر اللغة المراد استخدامها في المدونة و لواجهات الاستخدام

Blog Posts Language

العربية - ar

Sign up →



سيقوم الموقع بإرسال رسالة الكترونية مع رابط لتفعيل حسابك لعنوان البريد الإلكتروني الذي أدخلته في الخطوة 4 انقر على الرابط المرفق مع الرسالة فور الإنتهاء من تعبئة المعلومات المبينة في الخطوات التالية لتفعيل الحساب. إذا لم تفعل ذلك خلال يومين فسوف تحتاج إلى إعادة التسجيل مرة أخرى!

عند الانتهاء من الخطوات الخمسة الأولى و النقر على أيقونة التسجيل سيتم أخذك لصفحة جديدة. أكمل تعبئة المعلومات كما هو مبين في الخطوات أدناه. هذه المعلومات ما هي إلا لغايات التعريف بك و بإمكانك دائما تعديلها من واجهة الملف الشخصي .

## حدث هلفك الشخصي!

أدخل اسمك الأول

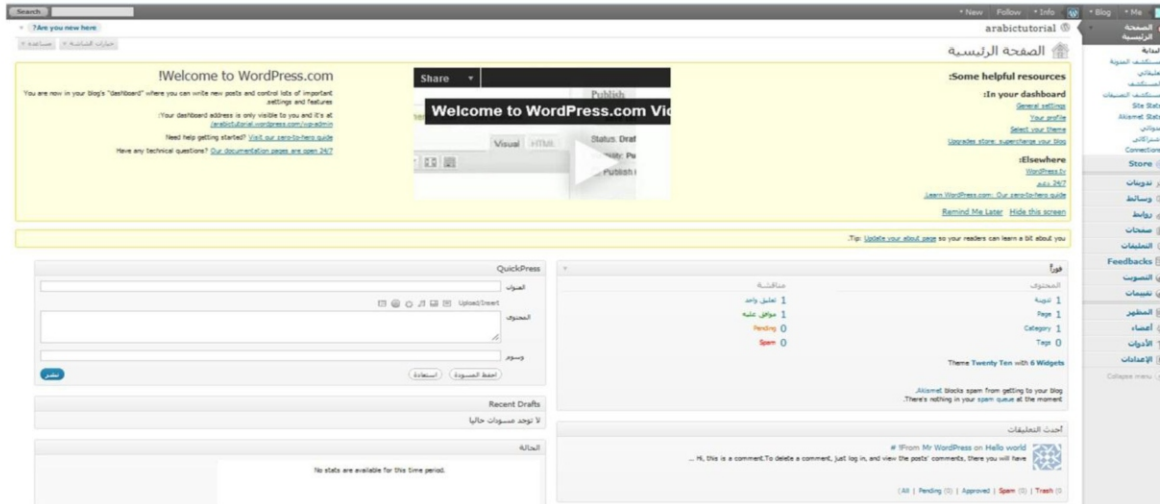
أدخل اسمك الأخير

أكتب نبذة عنك

الاسم الأول:	أنا ديجيتال
الاسم الأخير:	أنا ديجيتال
نبذة عنك:	<p>مثل أنا ديجيتال مجتمع افتراضي تتكاتف فيه منظمات المجتمع المدني معا للاستفادة من وسائل و تقنيات الإعلام الاجتماعي لإحداث تغيير مجتمعي مطلوب.</p> <p>أنا ديجيتال بادرة أولى من نوعها في منطقة الشرق الأوسط و شمال افريقيا تعنى بمنظمات المجتمع المدني و المؤسسات الغير ربحية و تسعى لتطوير قدراتهم على استخدام وسائل الإعلام الاجتماعي وتكنولوجيا الهاتف النقال لتعزيز مهامهم و الرقي بأهدافهم.</p>

حفظ الملف الشخصي

انقر على أيقونة حفظ الملف الشخصي ثم باشر بالرجوع لرسالة التفعيل في بريدك الإلكتروني. انقر على الرابط لإتمام التسجيل. سيتم و في الحال تحويلك لواجهة التحكم الرئيسية!



واجهة التحكم  
الرئيسية

مبروك! دخلت لتوك عالم التدوين من لوسع أبوابه!

# تعلم إنشاء المدونات بلوجر



سلسلة أنا digital الإعلامية anadigital.org

digital  
إعلامي . تواصل . مجتمعي

بلوجر هو نظام نشر مدونات إلكترونية. تمتلكه شركة جوجل منذ عام 2003. يستضيف بلوجر المدونات على خوادم موقع بلوجر دوت كوم وتُعرف المدونة المستضافة باسم نطاق فرعي من [blogspot.com](http://blogspot.com) لتأخذ المدونة الصيغة التالية مثلًا [google.blogspot.com](http://google.blogspot.com). ويمكن استضافة المدونة أيضا على الخادم الذي يختاره المستخدم للنقل سواء كان عبر FTP أو SFTP.

ما هو بلوجر؟

ملاحظة: لإنشاء مدونة بلوجر يجب أن يكون لديك بريد إلكتروني على موقع <http://mail.google.com> التابع لشركة جوجل .

حساب Google

بريد إلكتروني:

على سبيل المثال:

كلمة المرور:

الاحتفاظ بتسجيل الدخول

[www.blogger.com](http://www.blogger.com)

خطوات إنشاء المدونة

سيتم و على الفور تحويلك للوحة التحكم الرئيسية. تأكد من اختيارك اللغة المراد استخدامها للوحات التحكم و المفضلة عند التدوين لاحقا! باشر بالنقر على أيقونة إنشاء المدونة المبيته أدناه.

أنشئ مدونتك الآن

املاً النموذج ذو الخطوتين كما مبين في المثال و ستكون قادراً على التدوين بعد ثوان!

انادigital

عنوان المدونة

سيظهر عنوان المدونة الإلكترونية في المدونة المنشورة وفي لوحة المعلومات وكذلك في ملف التعريف.

عنوان المدونة الإلكترونية (URL) <http://anadigitalorg.blogspot.com>

1 أطلق اسما على مدونتك

استمرار

2 اختيار نموذج للبدء

(يمكنك تغيير النموذج في ما بعد، كما يمكنك تخصيصه باستخدام مضمون النماذج)



ماتية

.Awesome Inc

ناتة الصورة

بسيط

تم إنشاء المدونة الإلكترونية الخاصة بك. ✓

مبروك!

استمرار

تر تطوير هذا دليل بدعم من مبادرة الشراكة الشرق أوسطية (MEPI) و الآراء الواردة لا تعبر عن رأي (MEPI)