



استخدام الاعلام المجتمعي في
عمل المجتمع المدني

أهداف التدريب

يستهدف هذا التدريب الأفراد العاملين في المجتمع المدني، والجمعيات، والمنظمات الناشطة، المثابرين والنشطاء لدعم أي تغيير إيجابي ضمن مجتمعهم.

هذه الدورة التمكينية هي أساس في ربط العمل على أرض الواقع بالعمل الرقمي الحديث بشكل مريح

ما هو العامل المهم الذي
يجعل الإعلام المجتمعي مهم
في وقتنا الحاضر؟



يتميز الإعلام المجتمعي

- السرعة بتقديم المعلومات
- السماح للمتلقي بالمشاركة و التفاعل مع الرسائل الإعلامية
- لا حدود له ولا يقتصر على نطاق جغرافي معين
- التكلفة المنخفضة مقارنة بتكلفة الإعلام التقليدي



انواع الإعلام المجتمعي

• الكتابية: مشاركة الآراء والمقالات

• المرئيات: صور وفيديو

• المقاطع الصوتية



مواقع التواصل المجتمعي الأكثر استخداماً و شعبية



تويتر



فيسبوك



الواتس اب



يوتيوب



جوجل +



انستجرام

اهمية الاعلام المجتمعي لمنظمات المجتمع المدني؟



- توسيع قاعدة الجمهور والتفاعل معهم
- ايجاد داعمين جدد و التعريف بالمنظمة
- نشر الوعي عن المنظمه او البرامج و الحملات
- نشر اخبار النشاطات و الفعاليات
- الدعوة لنشاطات المنظمه

استراتيجية وسائل الاعلام المجتمعية



- إعداد جدول زمني لتنفيذ الإستراتيجية
- تحديد الاهداف
- تحديد الفئة المستهدفة
- اختيار مواقع التواصل المجتمعي الامثل
- تحقيق الأهداف والجدول الزمنية وكيفية متابعتها

طرق للترويج لمواقع التواصل المجتمعي



- تضمين الروابط على المواقع الإلكترونية
- المسابقات
- طباعة الروابط على المنشورات و البطاقات
- تشجيع المتابعين لدعوة اصدقائهم
- تضمين الروابط في رسائل البريد الالكتروني
- التفاعل الدائم مع المتابعين
- الاعلانات المدفوعة (فيسبوك + جوجل)
- التعاون مع الجهات المشابهة و الداعمة من خلال نشر اخبارها و الاعجاب بالصفحات و المحتوى

التعامل مع التعليقات

التعليقات الايجابية:

- الضغط على زر الاعجاب اسفل التعليق
- الرد عليها بكلمة شكر و ترحيب و الاستمرار بمتابعة الصفحة
- اذا كان هناك سؤال فيجب الرد عليه



التعليقات السلبية:

- الرد عليها و توضيح وجهة النظر
- اذا كانت مسيئة لاشخاص و تحتوي الفاظ نابية فيجب ازالتها ووضع تعليق انه تم ازالة التعليق
- اذا كرر الشخص التعليق بالاساءة فيجب حجبه من الموقع



استخدام المحتوى الامثل

النص

ان يكون النص مفيد

ان يحتوي النص على معلومات كافية و مفيدة

لافت للانتباه

ان يكون ملفت و مشوق و تجذب المتابعين للقراءة

قصير

اثبتت الدراسات انه كلما كان النص اقل كان هناك نسبة قراءه اعلى

تفاعلي

من اهم عناصر المحتوى ان يكون تفاعلياً مثل ان يتضمن سؤال او اقتراح و راي في موضوع معين

استخدام المحتوى الامثل



Queen Rania shared a link.
December 5, 2013

"خير الناس أنفعهم للناس"

<http://www.queenrania.jo/ar/blog/107691>

See Translation



خير الناس أنفعهم للناس
www.queenrania.jo

أصدقائي...عائلتي الأردنية والعربية... أردت أن أشارككم اليوم إحدى القصص المفضلة...

Like - Comment - Share

14,267 469 234 Shares

تضمنين صورة جذابة
و تعكس الموضوع المنشور

اثبتت الدراسات ان
الموضوعات التي تحتوي
على صور تحمل نسب
مشاهدة اعلى

استخدام المحتوى الامثل

تضمين فيديو عن موضوع معين

لضمان ان يحصل الفيديو على نسب مشاهدة عالية يجب ان تتوفر به الشروط التالية:

- ان تكون مدة الفيديو من 1-3 دقائق
- ان تكون جودة الفيديو مقبولة وواضحة
- ان يكون الفيديو مشوق و مخرج بطريقة مهنية



اثبتت الدراسات ان المستخدمين يشاهدون بمعدل اول 30 ثانية
فاذا استمتعوا بما يشاهدونه استمرو لبقية الفيديو

الاطءاء الشائعة في استخدام وسائل الاعلام المجتمعي

- نشر او استخدام مواضع ليس لها صلة بالجمهور
- الاعتماد على الكم وليس الجودة
- تجاهل التركيز على المشاركة
- عدم استخدام المرئيات (الصور)
- التعقيد والكتابات المطولة
- لا تولي الاهتمام بالنتائج
- البحث دائما عن اختصارات
- إهمال أمن وسائل الاعلام المجتمعي
- عدم وضع خصوصية الاستخدام وبشكل واضح
-



استخدام الاعلانات

- للترويج لصفحة الفيسبوك الخاصة بالجمعية
- استقطاب جمهور و متابعيين جدد
- الترويج لفاعلية او حملة جديدة
- الترويج لمنشور على الصفحة
- زيادة التفاعل على الصفحة



عوامل نجاح استخدام الاعلانات

- وضع ميزانية محددة
- تحديد فترة زمنية للاعلان
- استخدام عنوان جذاب يعكس الموضوع
- تضمين صورة ملفته
- اختيار الجمهور المستهدف بعناية

الاسئلة

