



التحقيق الصحفي

هاني الفردان

أماني المسقطي

ما هو التحقيق الصحفي

إذا كان

الخبر الصحفي يبحث عن سؤال **ماذا حدث؟**

فإن

التحقيق الصحفي يبحث عن تساؤل مهم وهو **لماذا حدث ذلك؟**
وبالتالي فهو يبحث في الحدث ويحقق فيه كما يفعل رجال القضاء
وضابط الشرطة.

الأسس التي يقوم عليها التحقيق الصحفي

البحث دائماً عن الإجابة عن التساؤلات الثلاثة:

✓ من الذي يهـمه موضوع التحقيق؟

✓ لماذا يهـمه موضوع التحقيق؟

✓ إلى أي مدى يكون اهتمامه بالموضوع؟

ملاحظة: بعض الصحفيين يفضل طرح موضوعات سبق طرحها وتناولها مرات عديدة ولكن من زوايا ومعالجات مختلفة

الإعداد والتخطيط للتحقيق الصحفي

الإعداد والتخطيط للتحقيق الصحفي أحد العناصر الأساسية في نجاحه ويتطلب:

- تحديد مدى صلاحية الفكرة المختارة.
- التفكير في الأسلوب الملائم للتحقيق الصحفي.
- اختيار المحرر أو مجموعة المحررين للتنفيذ و تحرير.
- تحديد الزمن المناسب الذي يستغرقه التحقيق حتى يتم نشره.
- الاستفادة من كافة الإمكانيات المتاحة، صور ورسوم وأرشيف.

أهداف التحقيق الصحفي

- نشر الحقائق والمعلومات الجديدة بين القراء.
- تفسير الأخبار والأحداث وشرحها وذلك عن طريق الكشف عن أبعادها الاجتماعية والاقتصادية ودلالاتها السياسية.
- التوجيه والإرشاد وذلك من خلال تناوله للعديد من القضايا والموضوعات التي ترتبط بالمجتمع والبحث عن حلول لها.
- التسلية والترفيه.
- التسويق، التحقيق الإعلاني.

مصادر التحقيق الصحفي

يقوم التحقيق الصحفي على وجود (قضية – أو مشكلة)

أساس التحقيق الصحفي



مصادر التحقيق الصحفي

- أخبار الصحف ومقالاتها.
- الملاحظة الشخصية.
- التجربة الإنسانية المباشرة.
- الأحاديث الصحفية والنشرات والوثائق.
- الإعلانات ورسائل القراء.
- صفحات الوفيات والمجتمع.
- الدوريات العلمية والمجلات الفنية والمنتديات والندوات والمؤتمرات.

مصادر التحقيق الصحفي

لابد من مراعاة اهتمام القراء بالموضوع، وتوافر مصادر الموضوع من كتب ومطبوعات وبيانات وشخصيات يرجع إليها المحرر لأخذ آرائهم في الموضوع المطروح.

أنواع التحقيق الصحفي

التحقيق المرتبط بالمناسبات ✓

نوع موسمي، يرتبط في موضوعه أو مضمونه بمناسبات معينة تتكرر سنوياً، أو كل عدة سنوات مثل المناسبات الدينية والوطنية والعلمية والأدبية، والمهرجانات الفنية مثل (المولد النبوي، عيد الأضحى، دخول المدارس والجامعات، استطلاع شهر رمضان، الاحتفال بعيد الفطر المبارك، يوم العلم، ليلة القدر، يوم الشرطة، يوم القوات المسلحة).

أنواع التحقيق الصحفي

تحقيق البحث والتحري ✓

يشبه إلى حد كبير بالتحقيقات التي تجريها الشرطة عند الكشف عن ملبسات جريمة، أو حادث غامض، وهو يستهدف الكشف عن الحقائق التي لا يعرفها القراء، مثل الكشف عن انحرافات بعض السياسيين بالحكومة، أو الاستيلاء على أموال البنوك، أو نهب المنح الخارجية التي تدعم البنية الأساسية بالقرى والمدن.

أنواع التحقيق الصحفي

تحقيق الشخصيات ✓

الشخص هو محور، إذ يتم تناول جوانب حياة ونشاط شخصية هامة وبارزة، وعلى هذا يجب أن تكون الشخصية المختارة معروفة للجمهور وتثير اهتمامه فقد تكون هذه الشخصية (سياسية، اجتماعية، اقتصادية، علمية، فنية، أدبية، ثقافية، دينية).

أنواع التحقيق الصحفي

تحقيق الخلفية ✓

يقوم على شرح وتفسير وتحليل الأحداث والكشف عن أبعادها، حيث تقوم بالبحث عما وراء الخبر، والكشف عن ملامسات الأحداث، وهذا النوع من التحقيقات يحتاج إلى معالجة شاملة لمختلف أبعاد المشكلة المطروحة، وقد يحتاج هذا النوع لأكثر من محرر حتى يتم إنجازه في وقت سريع، حيث أن عامل الزمن من أهم العناصر المؤثرة على أهمية مثل هذه النوعية من التحقيقات.

أنواع التحقيق الصحفي

تحقيق التسالي والإمتاع ✓

هذا النوع يلبي حاجة القارئ في التسلية والإمتاع، عن طريق نشر التحقيقات الغريبة والطريفة التي تعتمد على المفارقات الغريبة.

■ زواج شيخ مسجد بأمريكا من راهبة في نيوجرسي.

■ عقد قرآن تحت مياه المحيط الأطلنطي.

■ فتاة في العشرين من عمرها تضع (6) أطفال مكتملوا النمو.

أنواع التحقيق الصحفي

تحقيق التوقع ✓

يستهدف مساعدة القارئ على فهم تفاصيل الأحداث وماذا جرى فيها، ومساعدة القارئ في معرفة كيف تتطور الأحداث وإلى أي مدى تنتهي، مثل:

تراجع النواب الإسلاميين في مجلس الأمة الكويتية، هل سيؤدي إلى حل الأزمة السياسية؟

صرف علاوة غلاء المعيشة للمواطنين، هل سيؤدي إلى ارتفاع أسعار المواد الاستهلاكية؟

أنواع التحقيق الصحفي

التحقيقات المتخصصة ✓

التحقيقات التي ترتبط بالأنشطة المختلفة التي تحدث داخل المؤسسات والهيئات الرسمية وغير الرسمية مثل الأنشطة العلمية بالجامعات ومراكز البحوث، والاكتشافات العلمية والمهرجانات الفنية، والندوات المؤتمرات، ومتابعة البورصات، ارتفاع أسعار العملات مع خفض للذهب والفضة.

عرض القضية أو المشكلة التي يتناولها بشكل موضوعي من خلال مقدمة تثير اهتمام القراء بالموضوع، ثم سرد زوايا الموضوع في جسم التحقيق، وتقوم الخاتمة على تلخيص ما انتهى إليه المحرر من آراء وتصورات حول القضية أو المشكلة المطروحة.

1 قالب العرض

القوالب الفنية للتحقيق الصحفي

عرض القضية أو المشكلة في شكل قصة يقوم بسرد تفاصيلها بصورة مشوقة كالرواية الأدبية.
إلا أن الفارق قائم على أن الأعمال الأدبية تميل إلى الخيال، بينما التحقيقات تعتمد على معلومات حقيقية وسرد واقعي لما حدث بالفعل.
مثل التحقيقات المرتبطة بالحوادث والجرائم الغامضة، أو "انهيار عمارة جديدة بها ثمانى عرسان" "انهيار مبنى تجارى"، "غرق باخرة".

قالب القصة

القوالب الفنية للتحقيق الصحفي

يقوم على وصف الحدث أو المشكلة وتأكيد أهميتها وإلى أي مدى تكون الضرورة الملحة لوجود حلول لها، ثم يأتي جسم التحقيق بتفاصيل عن المشكلة وعناصرها ثم خاتمة تبرز أهم النتائج وخلاصة الآراء والاتجاهات التي جاءت في إطار جسم التحقيق، مع إبراز الملامح الرئيسية للشخصية أو المكان موضوع التحقيق الصحفي.

وصف الرحلات والبلاد والأحداث الضخمة أشهر التحقيقات الصحفية التي تدخل في إطار هذا قالب.

قالب الوصف

القوالب الفنية للتحقيق الصحفي

يقوم على اعترافات من العناصر المشاركة في الحدث بما حدث بالضبط، وتأتي المقدمة بجزء من الاعترافات التي تأتي ضمن الواقعة أو الحادثة، ثم التفاصيل بمزيد من الاعترافات والكشف عن الخلفية والعوامل التي أدت إلى الحدث ثم تأتي خاتمة التحقيق بخلاصة ما تم التوصل إليه من التحقيق الصحفي، مع ضرورة نقل الألفاظ والتعبيرات كما جاءت في الاعتراف كما هي دون تأويل.

قالب الاعتراف

القوالب الفنية للتحقيق الصحفي

يقوم بعرض وجهات نظر أطراف الحدث، ثم التناول التفصيلي لما حدث مع وجهات النظر المعارضة، وبعد ذلك تأتي التفاصيل داخل جسم التحقيق ثم خلاصة المشكلة أو القضية محل التحقيق الصحفي. يقوم على نشر الأسئلة والأجوبة دون تحريف، وقد يكون بهدف اخذ رأى، أو تحديد اتجاه شخصية من الشخصيات، أو أحاديث بهدف التسلية والإمتاع.

قالب الحديث

القوالب الفنية للتحقيق الصحفي

قواعد وأسس تحرير التحقيق الصحفي

العناية بالعناوين

- ضرورة مراجعة العناوين أكثر من مرة للتأكد من أنها جاءت متضمنة لكل جوانب أو بعض جوانب المشكلة من عدمه.
- ضرورة العناية بالعناوين الفرعية التي تشير إلى تسلسل أفكار وتتابعها.

أنواع العناوين

- الوصفي
- المقارنة
- الخطابي
- الاقتباسي
- الاستفهامي
- الدلالة

قواعد وأسس تحرير التحقيق الصحفي

المقدمات المناسبة

□ يجب صياغة المقدمة بصورة جيدة يتم خلالها تسليط الضوء على جوهر القضية أو المشكلة التي يتم تناولها في التحقيق.

□ تعمل المقدمة على الربط بين العنوان و صلب التحقيق، وتثير الانتباه وتغري بالقراءة، ويراعى فيها الوضوح والجادبية وتجنب التفاصيل.

تفاصيل التحقيق

■ يجب أن تكون الفقرات مترابطة دون تهويل، ويأتي ذلك وفق براعة المحرر الصحفي ومقدرته على البحث والتعمق في فهم أبعاد القضية التي يدور حولها التحقيق، ويرتبط ذلك كله بما يتوافر لدى المحرر الصحفي من حس صحفي وخبرة مهنية تختلف وتتباين من محرر صحفي إلى آخر.

قواعد وأسس تحرير التحقيق الصحفي

خاتمة التحقيق

□ يشترط في الخاتمة أن تكون قوية وواضحة، وهي تعد النتائج والخلاصة التي توصل إليها المحرر الصحفي من تحقيقه، ولذلك فهي كثيراً ما ترتبط بالمقدمة وتكون صدى لها.

والصور والأدلة

■ يلزم عند تناول التحقيق الصحفي أن تكون هناك الصور والرسوم والفيديو أو الصوت أن وجداء، حيث تعطى هذه المواد الجاذبية للتحقيق بشرط أن تكون الصور مناسبة ومعبرة عن المضمون الذي يتم تناوله في التحقيق.



شكراً
لحسن
استماعكم

هاني الفردان

أمني المسقطي

الوسائط المتعددة ومواقع النشر الإلكتروني الكتابة الفعالة للإنترنت

4-3 نوفمبر 2009



THR

الجمعية الأردنية لتنمية الموارد البشرية

You  Tube

Google™

facebook®



Blogger

 EDITOR
by *pixlr.com*



مواضيع الغوغل google.com

- ما هو الغوغل؟
- أساليب البحث في محرك بحث غوغل.
- توصيات لبحث أفضل



Search the web using Google!

Google Search

I'm feeling lucky

Special Searches

[Stanford Search](#)

[Linux Search](#)

[Help!](#)

[About Google!](#)

[Company Info](#)

[Google! Logos](#)

Get Google!
updates monthly:

your e-mail

Subscribe

[Archive](#)



ما هو الغوغل؟

- غوغل عبارة عن محرك بحث متقدم وذكي متعدد اللغات، يمكنك البحث فيه عن العديد من المواضيع مثل الأخبار، المقالات، الصور، الفيديو، الأسهم، العناوين البريدية، الخرائط والعديد من المواضيع.

بالطبع غوغل لا يغطي جميع المعلومات إلا أن هناك تواجها في الشركة لتوسيع خارطة المعلومات التي يمكن لمستخدم الإنترنت البحث فيها مثل: الكتب، وأرشيف الأخبار.

- غوغل أيضا تقدم خدمات عديدة أخرى مثل: البريد الإلكتروني، الترجمة، الإعلانات، اليوتيوب، إحصاءات المواقع، الخرائط، التقويم، تحرير الوثائق، ..

وبرامج مثل **Google Earth** و **Google Chrome** و **Picasa**



أساليب البحث في محرك بحث غوغل

- البحث العادي
- التعريف بالواجهة
- البحث المتقدم
- البحث عن جملة أو عبارة
- البحث في موقع محدد
- استثناء وتضمنين مفردة/جملة
- ملء الفراغات
- التخيير **OR**
- كلمات يجري تجاهلها



أساليب البحث في محرك بحث غوغل

اختصارات البحث

site -

مثال: **site:www.xyz.com** سلعة

link -

مثال: **link:www.xyz.com**

info -

مثال: **info:www.xyz.com**

related -

مثال: **related:www.xyz.com**

cache -

مثال: **cache:xyz.com**



أساليب البحث في محرك بحث غوغل

اختصارات البحث

filetype -
مثال: **marketing filetype:ppt**

allintitle -
مثال: **allintitle:public relations**

allinanchor -
مثال: **allinanchor:download**

inurl -
مثال: **inurl:smallbusiness**

للاستفاضة:

http://www.googleguide.com/advanced_operators.html

<http://www.googleguide.com/shortcuts.html>



توصيات لبحث أفضل

- 1- البساطة
- 2- استخدم الكلمات المباشر
- 3- الوصف
- 4- تجنب الكلمات الشائعة

Google™

Google™

الأسئلة



مواضيع اليوتيوب youtube.com

- ما هو اليوتيوب؟
- مميزات اليوتيوب
- كيفية رفع مقطع فيديو إلى اليوتيوب



ما هو اليوتيوب؟

اليوتيوب هو خدمة مجانية على الإنترنت تمكن أي شخص من مشاهدة و مشاركة مقاطع الفيديو مع الملايين من مستخدمي الإنترنت.

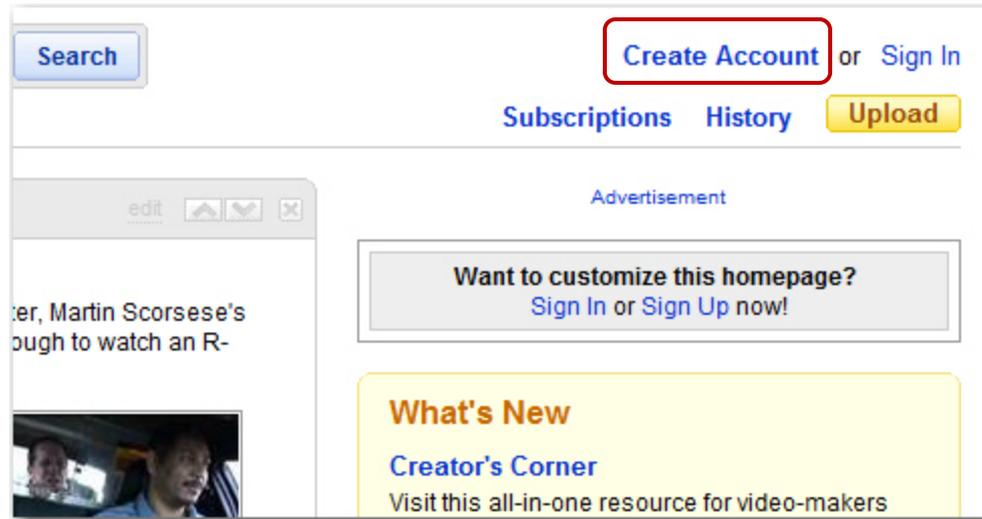
مميزات اليوتيوب:

- مشاهدة الملايين من مقاطع الفيديو المرفوعة بواسطة المجموعات والأعضاء المنتسبين للموقع
- رفع ملفات الفيديو وتصنيفها ليشاهدها الملايين من مستخدمي الإنترنت
- إمكانية عمل مجموعات فيديو متخصصة لتتواصل عبرها مع الناس المهتمين بتخصص المجموعة
- الانضمام إلى المجموعات ، حفظ المقاطع المفضلة ، وإنشاء قائمة العرض.
- تضمين مقاطع اليوتيوب في موقعك أو مدونتك بواسطة كود تضمين خاص.



كيفية رفع مقطع فيديو إلى اليوتيوب

1. إنشاء حساب في اليوتيوب





كيفية رفع مقطع فيديو إلى اليوتيوب

1. إنشاء حساب في اليوتيوب

Username:
Your username can only contain letters A-Z or numbers 0-9
[Check Availability](#)

Location:

Postal Code:

Date of Birth:

Gender: Male Female

Let others find my channel on YouTube if they have my email address

I would like to receive occasional product-related email communications that YouTube believes would be of interest to me

Terms of Use: Please review the [Google Terms of Service](#) and [YouTube Terms of Use](#) below:

1. Your Acceptance
A. By using and/or visiting this website (collectively,

Uploading materials that you do not own is a copyright violation and against the law. If you upload material you do not own, your account will be deleted.

By clicking 'I accept' below you are agreeing to the [YouTube Terms of Use](#), [Google Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#).



كيفية رفع مقطع فيديو إلى اليوتيوب

1. إنشاء حساب في اليوتيوب



Search

Broadcast Yourself™
Home Videos Channels Shows

Do you already have a Google Account? [\(Why are we asking?\)](#)

Yes. Add YouTube to my Google Account.

Enter your Google Account email and password to add YouTube to your Google Account.

Google Account

Email:

Password:

Stay signed in

[Can't access your account?](#)

No. I need a new YouTube | Google™ Account.

Enter your current email address and create a password.

Your current email address:
e.g. myname@example.com. This will be used to sign-in to your account.

Choose a password:
Minimum of 8 characters in length.
 Password strength:

Re-enter password:

Enable Web History. [Learn More](#)

Word Verification: 
 



كيفية رفع مقطع فيديو إلى اليوتيوب

2. رفع المقطع وضبط إعداداته

The screenshot shows the YouTube homepage interface. At the top left is the YouTube logo with '1BN' next to it. Below the logo, it says '1 billion views per day!'. To the right of the logo is a search bar with a 'Search' button. Further right, there are links for 'Home', 'Videos', 'Channels', and 'Shows'. On the far right, there are links for 'zajinet', 'Sign Out', 'Subscriptions', 'History', and a yellow 'Upload' button which is highlighted with a red rectangle. Below the navigation bar, there is a section for 'Add / Remove Modules'. The main content area features a 'Spotlight: Taxi Driver' section with a description and four video thumbnails. The first thumbnail is 'Taxi Driver - Full Movie from Cr...' with 18,118 views. The second is 'Belly Dancing Cabbie - Lonely Pl...' with 56,479 views. The third is 'Video of Taxi Cab Drivers Fighting' with 52,977 views. The fourth is 'Taxi Panic Attack' with 590,020 views. On the right side, there is an advertisement for 'Try YouTube in a new web browser! Download Google Chrome' and an 'Inbox' section showing 0 Personal Messages, 0 Shared with you, 1 Comment, 0 Friend Invites, and 0 Video Responses.



كيفية رفع مقطع فيديو إلى اليوتيوب

2. رفع المقطع وضبط إعداداته

Video File Upload

Press "Upload Video" to select and upload a video file. [Upload Video](#)

▼ AutoShare Options NEW!

Want to automatically share your activity feed (your uploads, favorites, ratings, etc.) to your profile on other websites? Choose a site to get started:

Add services: [Facebook](#) [Twitter](#) [Google Reader](#)

[When will actions be shared?](#)

About Uploading

- **Capture and Upload in High Definition!**
- Upload up to 10 videos at a time
- **Best video formats for YouTube**
- Up to 2 GB in size.
- Up to 10 minutes in length.



كيفية رفع مقطع فيديو إلى اليوتيوب

2. رفع المقطع وضبط إعداداته

ATT74735.wmv Queued [Cancel](#)

[Add Video Name and Description, and Edit Privacy Settings](#)

Title

Description

Tags

Category

Please select a category: ▾

Privacy

Share your video with the world (Recommended)

Private (Viewable by you and up to 25 people)

[Save Changes](#)



كيفية رفع مقطع فيديو إلى اليوتيوب

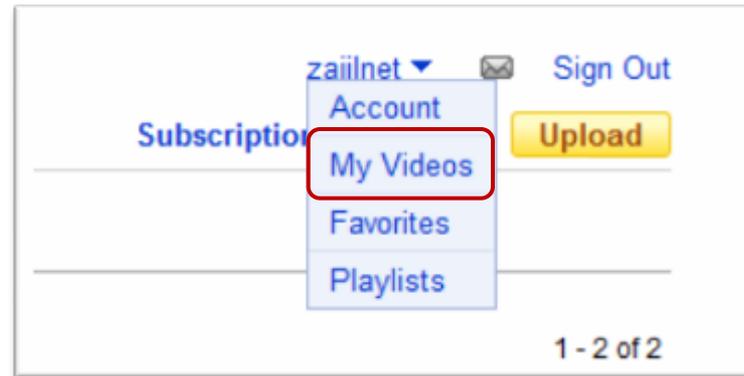
امتدادات ملفات الفيديو

- .WMV (Windows Media Video)
- .3GP (cell phones)
- .AVI (windows)
- .MOV (mac/iphone)
- .MP4 (ipod)
- .MPEG
- .FLV (adobe flash)
- .MKV (h.264)



كيفية رفع مقطع فيديو إلى اليوتيوب

2. رفع المقطع وضبط إعداداته





كيفية رفع مقطع فيديو إلى اليوتيوب

2. رفع المقطع وضبط إعداداته

New ▾
Uploaded Videos
1 - 2 of 2

➕ Add to ▾
🗑 Delete

Sort by: [Title](#) | [Time](#) | **[Date Added](#)** | [Views](#) | [Rating](#)



Maria Reading Quran ماریا تتلو القرآن

Maria Reading Quran ماریا تتلو القرآن

Added: October 09, 2009, 08:49 AM

Time: 1:20

Raw File: 20080410037.mov

Broadcast: Public

Live!

Views: 2

Rating: ★★★★★

Comments: 0

Responses: 0

Play
Edit
Annotations
AudioSwap
Insight
Promote
Delete

What's new:

[Promoted Videos](#)

Create and manage video and channel promotions on YouTube. Your promotion can appear alongside natural search results when people search for similar content.

[YouTube Insight](#)

Find out who is viewing your



الأسئلة



مواضيع البلوغر blogger.com

- ما هي المدونات؟
- أنواع المدونات
- مميزات البلوغر
- كيفية إنشاء حساب في البلوغر
- كيفية نشر المواضيع



ما هي المدونات؟

هي موقع على الإنترنت تنشر فيه:

- المذكرات اليومية/الشخصية
- الخواطر و الشعر
- الأفكار
- المقالات
- التعليقات
- الأخبار العادية والعاجلة
- الروابط
- الصور ومقاطع الصوت والفيديو



أنواع المدونات

- مدونات الفيديو **Vlog**
- مدونات الصور **Photoblog**
- مدونات المعلومات التي تتجدد كل يوم **Blognews**
- المدونات الشخصية **Personal blog**



مميزات البلوغر

- مشاركة المقالات والأفكار وروابط الإنترنت
- إشراك أصدقائك في التعليق والكتابة في مدونتك
- سهولة تصميم المدونة
- نشر الصور من جهازك أو هاتفك المحمول.
- نشر الصوت والفيديو
- تحديث مدونك عبر هاتفك المحمول.



كيفية إنشاء حساب في البلوغر

اللغة: العربية

تسجيل الدخول باستخدام حساب Google الخاص بك

اسم المستخدم (البريد الإلكتروني):

كلمة المرور:

تذكرني

Blogger

إنشاء مدونة إلكترونية

إنه أمر سهل، ولا يستغرق أكثر من دقيقة.

أنشئ مدونة مجاناً.

مدونتك. شارك أفكارك وصورك وغير ذلك الكثير مع أصدقائك ومع بقية العالم.

سهولة الاستخدام. لقد أصبح نشر النصوص والصور ومقاطع الفيديو من الويب أمرًا سهلاً.

المرونة. مرونة غير محدودة لإضفاء الطابع الشخصي على مدونتك باستخدام السمات والأدوات وغير ذلك الكثير.

تعرف على المزيد:

- [جولة سريعة](#)
- [مشاهدة دورة تعليمية بالفيديو](#)
- [اكتشف ميزات أكثر](#)
- [قراءة Blogger Buzz](#)

مدونات إلكترونية هامة

[cheth Studios](#)

الصفحة الرئيسية | الميزات | حول | تنبيه | تعليمات | لغة | المطورون | التجهيزات

شروط الخدمة | الخصوصية | سياسة المحتوى | © 1999 - 2009 Google



كيفية إنشاء حساب في البلوغر



1 أنشئ حساب Google

ستُنتهي هذه العملية حساب Google يمكنك استخدامه في خدمات Google الأخرى. إذا كان لديك حساب Google بالفعل من Gmail أو من "مجموعات Google" أو من Orkut؛ يُرعى تسجيل الدخول أولاً.

<p>سوف تستخدم هذا العنوان لتسجيل الدخول إلى Blogger وخدمات Google الأخرى. ولن تقوم بمشاركته مع أطراف ثالثة دون إذن منك.</p>	<input type="text"/>	<p>عنوان بريد إلكتروني (يجب تواجده بالفعل)</p>
<p>أعد كتابة عنوان بريدك الإلكتروني للتأكد من عدم وجود أخطاء إملائية.</p>	<input type="text"/>	<p>إعادة كتابة عنوان البريد الإلكتروني</p>
<p>يجب أن يكون طولها 8 حروف على الأقل.</p>	<input type="text"/>	<p>أدخل كلمة مرور</p>
<p>فعالية كلمة المرور:</p>	<input type="text"/>	<p>أعد كتابة كلمة المرور</p>
<p>الاسم المستخدم لتوقيع على نشرات المدونة الخاصة بك.</p>	<input type="text"/>	<p>الاسم المعروض</p>
<p>اكتب الحروف التي تراها في الصورة إلى الجانب.</p>	 <input type="text"/>	<p>تأكيد الكلمة</p>
<p>أشر إلى أنك قد قمت بقراءة وتقييم شروط الخدمة الخاصة بـ Blogger.</p>	<input type="checkbox"/> <p>أقبل شروط الخدمة</p>	<p>قبول الشروط</p>

 استمر



كيفية إنشاء حساب في البلوغر

2 اطلق اسما على مدونتك

<input type="text"/>	عنوان المدونة
<p>سيظهر عنوان المدونة الإلكترونية في المدونة المنشورة وفي لوحة المعلومات وكذلك في ملف التعريف.</p>	
<p>http:// <input type="text"/> .blogspot.com</p> <p>تأكد من التوفر</p> <p>كما سيستخدم الزائرون عنوان URL الذي قمت بتحديدده للوصول إلى المدونة الإلكترونية. اعرف المزيد</p>	عنوان المدونة الإلكترونية (URL)
<p>تخطي هذا وإنشاء مدونة في ما بعد</p>	
<p>استمرار</p>	

كيفية إنشاء حساب في البلوغر

2 اختر قالباً

اختر مظهرًا مخصصًا لمديونتك الإلكترونية.

يمكن بسهولة تغيير القالب في وقت لاحق، أو حتى إنشاء تصميم القالب المخصص فور إعداد مديونتك الإلكترونية.



[معاينة القالب](#)



[معاينة القالب](#)





كيفية إنشاء حساب في البلوغر

تم إنشاء المدونة الإلكترونية الخاصة بك.



لقد قمنا للتو بإنشاء مدونة إلكترونية لك. يمكن الآن إضافة الرسائل إليها أو إنشاء الوضع الشخصي الخاص بك أو تخصيص مظهر مدونتك الإلكترونية.



خيارات الإعداد المتقدمة ◀



كيفية نشر المواضيع

العنوان:

[تأليف](#) [تحرير HTML](#)

معاينة

الخط

السلام عليكم

التسميات الخاصة بهذه الرسالة: [خيارات الرسائل](#)

مثل الفراجات والحطلات والشلات

تعليقات القراء

تاريخ و وقت الإرسال

ص 10:14 13/10/09

إختصارات: اضغط على Ctrl مع: B = شامق، I = مثل، P = نشر، S = حفظ، D = مسودة البريد

[حفظ الآن](#) [نشر الرسالة](#)

[العودة إلى قائمة الرسائل](#)



كيفية نشر المواضيع

تم نشر رسالة مدونتك الإلكترونية بنجاح!

[عرض المشاركة](#)

هل أنت بحاجة إلى تغييرها؟ [تحرير الرسالة](#) | [إنشاء رسالة جديدة](#)



كيفية نشر المواضيع

فرات

أرشيف المدونة الإلكترونية
2009 ▼ (1)
أكتوبر (1) ▼
التدوينة الأولى

✂

من أنا
فرات
عرض الوضع الكامل الخاص بي

✂

13 أكتوبر، 2009
التدوينة الأولى
السلام عليكم
مرسلة بواسطة فرات في 10:14 ص
التسميات: ترحيب

0 التعليقات:

إرسال تعليق



الأسئلة



مواضيع معالجة الصور pixlr.com

- ما هو محرر **Pixlr**
- التعريف بواجهة المستخدم
- تصغير الصور
- تشذيب الصور



ما هو محرر Pixlr ؟

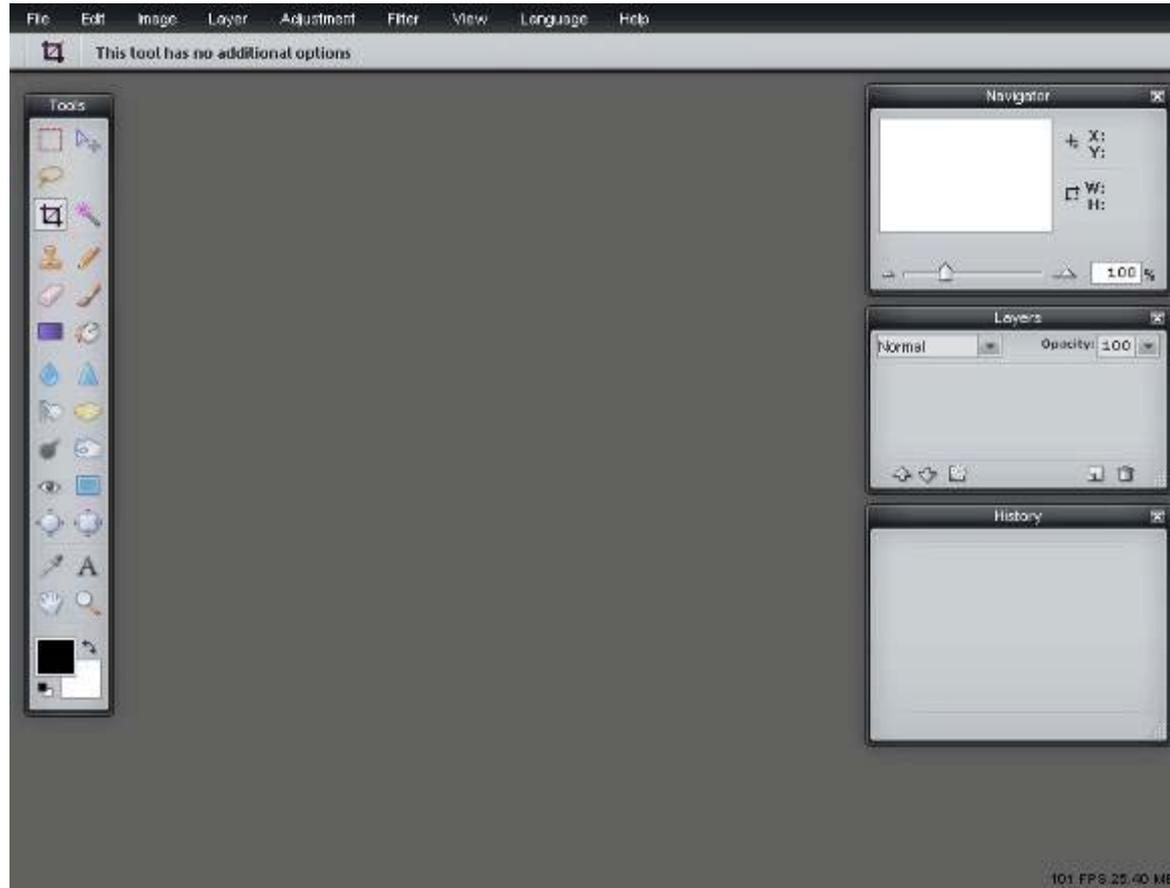
Pixlr هو برنامج تحرير صور على الإنترنت يتميز بسرعة أداءه وتضمنه على جميع الأدوات الأساسية لتحرير الصور إضافة إلى العديد من الأدوات الاحترافية الأخرى.

عبر هذه الأداة يمكنك تحرير صورك ومعالجته في أي مكان إذا توفر لديك اتصال بالإنترنت دون الحاجة إلى محرر صور مثل **photoshop** وغيرها من برامج تحرير الصور.





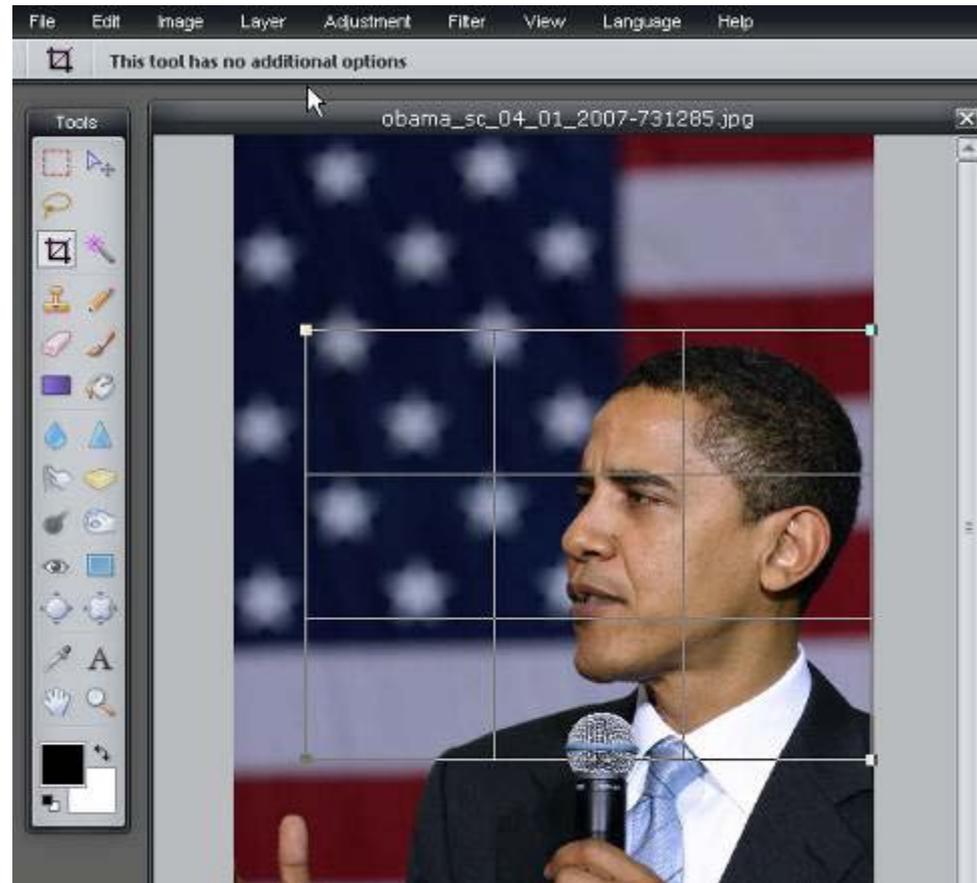
التعريف بواجهة المستخدم



تصغير الصور



تشذيب الصور

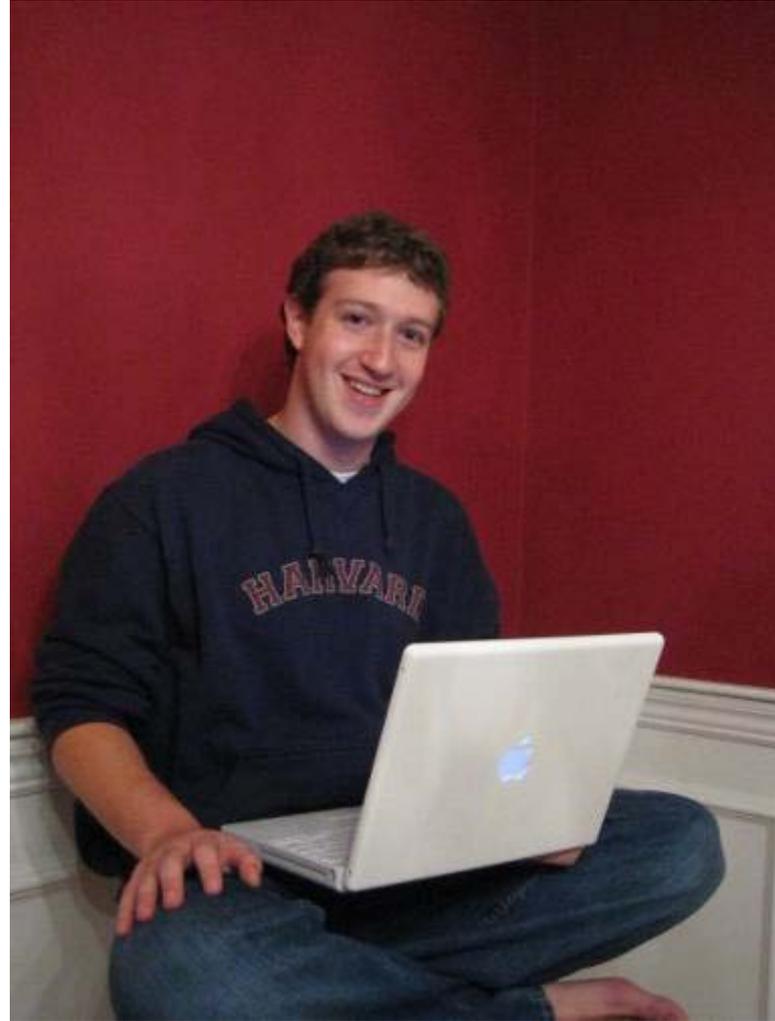


facebook®

مواضيع الفيس بوك facebook.com

- ما هو الفيس بوك؟
- كيفية إنشاء حساب
- كيفية نشر المشاركات: نص، صور، فيديو، أفلام
- الخصوصية

facebook.



Mark Zuckerberg

facebook®

ما هو الفيس بوك؟

الفيس بوك هي شبكة إجتماعية على الإنترنت. يمكن لأعضاء هذه الشبكة إضافة الأصدقاء ومراسلتهم عبر الموقع وتبادل الصور والأخبار، كما أن أي تحديث يطرأ على ملفك الشخصي سيصل أصدقائك وبذلك يصبحون على علم بجديك والعكس صحيح.

كما أن أعضاء هذه الشبكة يمكنهم الإنضمام إلى المجموعات والشبكات الداخلية في الموقع المصنفة بحسب المدينة أو مكان العمل أو الجامعة وغيرها من التصنيفات.

facebook.

كيفية إنشاء حساب

facebook

Remember Me [Forgot your password?](#)

Facebook helps you connect and share with the people in your life.



Sign Up
It's free and anyone can join

First Name:

Last Name:

Your Email:

New Password:

I am:

Birthday:

Why do I need to provide this?

[Create a Page for a celebrity, band or business.](#)

facebook.

كيفية إنشاء حساب

facebook

Remember Me [Forgot your password?](#)

Email

Facebook helps you connect and share with the people in your life.



Sign Up
It's free and anyone can join

Security Check
Enter both words below, separated by a space.
Can't read the words below? Try different words or an audio captcha.

bridle Mrs

Text in the box:

[◀ Back](#)

By clicking Sign Up, you are indicating that you have read and agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#).

facebook®

كيفية إنشاء حساب

The screenshot shows the Facebook account creation process, specifically Step 1: Add Friends. The process is divided into four steps: Step 1 (Add Friends), Step 2 (Find Friends), Step 3 (Profile Information), and Step 4 (Profile Picture). Step 1 is currently active and highlighted in blue. Below the step indicators, the 'Add Friends' section is displayed, showing two blurred user profiles. Each profile has a blue 'Add Friend' button and a grey 'Ignore' button. At the bottom right of the 'Add Friends' section, there is a link that says 'Skip this step'.

Step 1
Add Friends

Step 2
Find Friends

Step 3
Profile Information

Step 4
Profile Picture

Add Friends

Add Friend Ignore

Add Friend Ignore

Skip this step

facebook®

كيفية إنشاء حساب

Step 1
Add Friends

Step 2
Find Friends

Step 3
Profile Information

Step 4
Profile Picture

Are your friends already on Facebook?

Many of your friends may already be here. Searching your email account is the fastest way to find your friends on Facebook.

Your Email:

Email Password:

Find Friends

 Facebook will not store your password. [Learn More.](#)

[◀ Back](#)

[Skip this step](#)

facebook.

كيفية إنشاء حساب

Step 1
Add Friends

Step 2
Find Friends

Step 3
Profile Information

Step 4
Profile Picture

Fill out your Profile Info

This information will help you find your friends on Facebook.

High School: **Class Year:**

College/University: **Class Year:**

Company:

[◀ Back](#) [Skip](#) [Save & Continue](#)

facebook®

كيفية إنشاء حساب

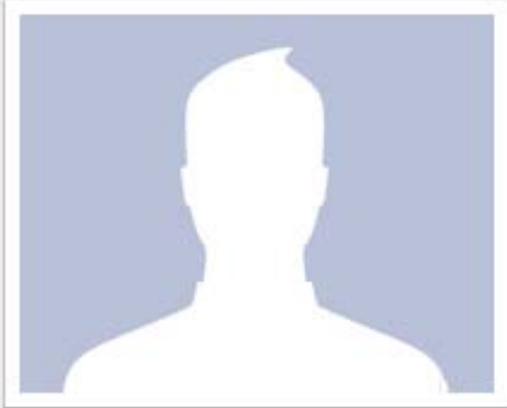
Step 1
Add Friends

Step 2
Find Friends

Step 3
Profile Information

Step 4
Profile Picture

Set your profile picture



Upload a Photo
From your computer

OR

Take a Photo
With your webcam

◀ Back

Skip · **Save & Continue**

facebook®

كيفية نشر المشاركات



The image shows a screenshot of the Facebook post creation interface. At the top, there is a navigation bar with a plus sign (+) and three tabs: "الصورة" (Image), "المعلومات" (Info), and "حائط" (Wall). Below this is a large text input field with the placeholder text "ماذا يخطر في بالك؟" (What's on your mind?). To the left of the input field is a blue "Share" button. To the right of the input field are four icons: a document icon, a calendar icon with the number "31", a video camera icon, and a photo icon. Below these icons is the text "ارفاق" (Attach).

facebook®

كيفية نشر المشاركات: الصور



facebook®

كيفية نشر المشاركات: الفيديو

حائط المعلومات الصور +

فيديو

تحميل مقطع فيديو
من محرك الأقراص

تسجيل فيديو
بواسطة كاميرا ويب

Share

facebook.

كيفية نشر المشاركات: رابط



The image shows a screenshot of the Facebook sharing interface. At the top, there are four tabs: '+', 'الصورة' (Image), 'المعلومات' (Info), and 'حائط' (Wall). Below the tabs is a large empty text area. Underneath that is a link input field with a close button (X) on the left and a 'رابط' (Link) icon on the right. The input field contains the text 'إرفاق http://'. At the bottom left of the sharing box is a 'Share' button.

facebook®

الخصوصية

الإحصائيات تشير إلى:

- أكثر من 300 مليون مشترك في الفيس بوك
- متوسط عدد الأصدقاء لكل مشترك هو 120 صديق
- أكثر من 1000 مليون صورة ترفع شهريا عبر الأعضاء
- أكثر من 70 % من المشتركين يستخدمون تطبيقات الفيس بوك مثل الألعاب والاختبارات وغيرها

facebook®

توصيات في الخصوصية

1. قم بتصنيف أصدقائك في قوائم

إنشئ قوائم خاصة بأصدقائك وزملائك في العمل وعائلتك كي تستطيع التحكم بنوع المعلومات أو المشاركات التي سيطلعون عليها.



facebook®

توصيات في الخصوصية

2. عدّل خصوصية "الصفحة الشخصية"

تحكم بمن يستطيع رؤية المعلومات الموجودة في صفحتك الشخصية.

اضغط على: الإعدادات < إعدادات الخصوصية < الصفحة الشخصية واختر الأقسام التي ترغب بعرضها لأصدقائك.

الخصوصية < الصفحة الشخصية

الأساسية معلومات الاتصال

تحكم بمن يستطيع رؤية كل قسم في صفحتك الشخصية. قم بزيارة صفحة التطبيقات لتغيير إعدادات التطبيقات. وقم أيضاً بزيارة صفحة خصوصية البحث لإجراء تغييرات على ما يستطيع الناس رؤيته من معلومات عند البحث عنك.

شاهد كيف يرى صديق صفحتك الشخصية: ابدأ بكتابة اسم صديق

[?]	الصفحة الشخصية	الأصدقاء فقط
[?]	المعلومات الأساسية	الأصدقاء فقط
[?]	المعلومات الشخصية	الجميع أصدقاء الأصدقاء الأصدقاء فقط تخصيص...

facebook®

توصيات في الخصوصية

2. عدّل خصوصية "الصفحة الشخصية"

إذا اخترت "تخصيص..." من القائمة يمكنك تحديد قوائم الأصدقاء التي تريد استثنائها.



وكذلك اذهب إلى "معلومات الإتصال" واختر كيف ترغب في أن تظهر معلوماتك على الإنترنت.

facebook®

توصيات في الخصوصية

2. عدّل خصوصية "الصفحة الشخصية"

تحكم بمن يستطيع رؤية المعلومات الموجودة في صفحتك الشخصية.

اضغط على: الإعدادات < إعدادات الخصوصية < الصفحة الشخصية واختر الأقسام التي ترغب بعرضها لأصدقائك.

الخصوصية < الصفحة الشخصية

الأساسية معلومات الاتصال

تحكم بمن يستطيع رؤية كل قسم في صفحتك الشخصية، قم بزيارة صفحة التطبيقات لتغيير إعدادات التطبيقات، وقم أيضاً بزيارة صفحة خصوصية البحث لإجراء تغييرات على ما يستطيع الناس رؤيته من معلومات عند البحث عنك.

شاهد كيف يرى صديق صفحتك الشخصية: ابدأ بكتابة اسم صديق

[?] [v] الأصدقاء فقط الصفحة الشخصية

[?] [v] الأصدقاء فقط المعلومات الأساسية

[?] [v] الأصدقاء فقط المعلومات الشخصية

الجميع
أصدقاء الأصدقاء
الأصدقاء فقط
تخصيص...

إذا اخترت "تخصيص..." من القائمة يمكنك تحديد قوائم الأصدقاء التي تريد استثنائها.

facebook®

توصيات في الخصوصية

2. عدّل خصوصية "الصفحة الشخصية"

وكذلك اذهب إلى "معلومات الإتصال" واختر كيف ترغب في أن تظهر معلوماتك على الإنترنت.



facebook®

توصيات في الخصوصية

3. اضبط خصوصية ألبوم الصور

في قسم الصور ضمن صفحتك الشخصية اضغط على "خصوصية الألبوم" لتتمكن من تحديد صلاحية المشاهدة



facebook®

توصيات في الخصوصية

4. قن الظهور في نتائج البحث

تحكم بمن يستطيع البحث عنك، وما الذي يمكنه رؤيته، وكيف يستطيع التواصل معك. اختر: الخصوصية < بحث ، لضبط الظهور في نتائج البحث عندما يقوم أحدهم بالبحث في الفيس بوك عن أصدقاء جدد. هذه الخطوة مهمة للحفاظ على خصوصيتك. ويمكنك أيضا اختيار ماذا سيظهر من معلومات عنك في محرك البحث.

أصدقاء الأصدقاء

إمكانية رؤية البحث

الجميع

أصدقاء الأصدقاء

الأصدقاء فقط

تخصيص... خذم خانات

محتوى نتيجة البحث

بوسع الأشخاص الذين يستطيعون العثور عليك في البحث الاطلاع على الاختيار هذه للتحكم بما يستطيع الأشخاص رؤيته بالإضافة إلى اسمك.

من يجدرني في البحث يستطيع رؤية:

صورتى الشخصية

قائمة أصدقائي

رابط لإضافتي كصديق

رابط لإرسال رسالة إلى

الصفحات التي أعجب بها

facebook®

توصيات في الخصوصية

5. ضبط النشر الآلي في الجدار وملقم الأخبار

تحكم بالنشاطات الأخيرة التي تود أن تكون مرئية في صفحتك الشخصية وفي صفحات أصدقائك الرئيسية.

نشاطك في الفيس بوك مثل التعليقات والمفضلات ، تظهر في "الصفحة الرئيسية" لأصدقائك.

إعلانات فيس بوك
نشاطات ضمن فيس بوك

قد يظهر كل ما تنشره على حائط شخص ما في آخر الأخبار لدى الأصدقاء المشتركين.

إظهار منشورات الحائط 

إن قسم العناوين الرئيسية في صفحات أصدقائك الرئيسية يمكن أن يتضمن النشاط الأخير الذي قمت به. السماح للعناوين الرئيسية بإظهار نشاطي عندما ...

التعليق على ملاحظة أو تسجيل الإعجاب بها 

التعليق على صورة أو ألبوم أو تسجيل الإعجاب بهما 

التعليق على مقطع فيديو أو تسجيل الإعجاب به 

التعليق على رابط أو تسجيل الإعجاب به 

تغيير الحالة الاجتماعية 

facebook®

توصيات في الخصوصية

6. ضبط خصوصية جدارك

اذهب إلى "الصفحة الشخصية" واختر "خيارات < إعدادات"



هنا يمكنك التحكم ما إذا كان بإمكان أصدقائك الكتابة في جدارك ومن يستطيع رؤية كتاباتك على الجدار.

facebook®

توصيات في الخصوصية

7. تجنب الظهور في الدعايات

لدى الفيس بوك نوعين من الإعلانات: إعلانات خاصة بالفيس بوك و إعلانات لطرف ثالث (ليست للفيس بوك وليست لك)

لتعطيل هذه الإعلانات، اذهب إلى: الخصوصية > آخر الأخبار والحائط > إعلانات الفيس بوك



قد تحتوي إعلانات فيس بوك أحياناً على صورتك الشخصية واسمك مرفقين بالنشاطات الإجتماعية (مثلاً، عندما تصبح معجباً بصفحة ما) التي قمت بها في فيس بوك. ويمكنك تعطيل هذه الإعلانات أيضاً أسفل نفس الصفحة.

facebook®

توصيات في الخصوصية

8. احمي نفسك من تطبيقات الأصدقاء

معلومات مثل الديانة، الجنس، التوجه السياسي، الصور وغيرها من المعلومات الخاصة تكون متاحة للملايين في كل مرة يقوم أحد أصدقاء بالمشاركة في لعبة أو اختبار أو أي تطبيق آخر حتى وإن لم تشارك في هذه اللعبة أو الاختبار.

أذهب إلى: الخصوصية > التطبيقات، ومن ثم اضغط على الإعدادات وتأكد أن جميع الخيارات غير محددة. هذه الإعدادات تتحكم بنوعية معلوماتك الظاهرة للتطبيقات.

ما يستطيع المستخدمون الآخرون رؤيته عبر منصة فيس بوك

عندما يسمح أحد أصدقائك لتطبيق ما بالوصول إلى معلوماته، قد يتمكن هذا التطبيق أيضاً من الوصول إلى أي معلومة عنك يستطيع صديقك رؤيتها. لمعرفة المزيد.

يمكنك استخدام عناصر التحكم في هذه الصفحة للحد من أنواع المعلومات التي يمكن لأصدقائك رؤيتها عبر التطبيقات. يرجى الملاحظة أن هذا الأمر ينطبق فقط على التطبيقات التي لا تستخدمها أنت:

 مشاركة اسمي، والشبكات، ولائحة الأصدقاء، بالإضافة إلى المعلومات التالية:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> الصورة الشخصية | <input type="checkbox"/> مناسبات دُعيت إليها |
| <input type="checkbox"/> المعلومات الأساسية ما هذا؟ | <input type="checkbox"/> صور التقطها بنفسى |
| <input type="checkbox"/> المعلومات الشخصية (النشاطات، الاهتمامات، إلخ) | <input type="checkbox"/> صور لى |
| <input type="checkbox"/> الموقع الحالي (المدينة التي أتواجد فيها حالياً) | <input type="checkbox"/> الحالة الاجتماعية |
| <input type="checkbox"/> الخلفية التعليمية | <input type="checkbox"/> حالة الاتصال |
| <input type="checkbox"/> تاريخ العمل | <input type="checkbox"/> نوع العلاقة التي أبحث عنها |

facebook®

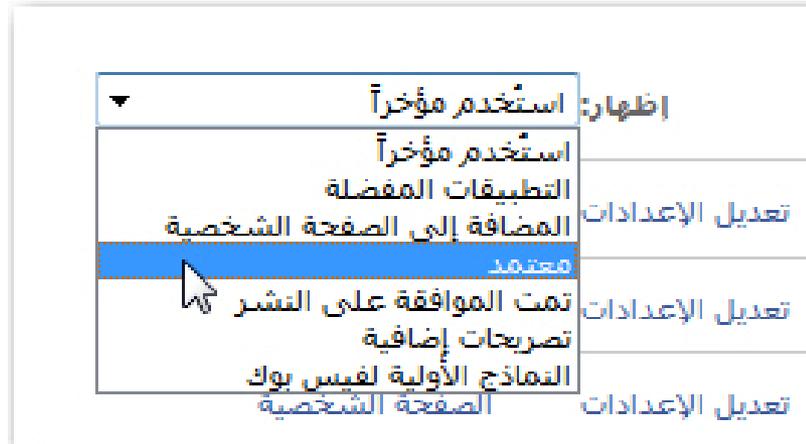
توصيات في الخصوصية

9. خصوصية تطبيقاتك

لا توجد طريقة لتخصيص نوعية المعلومات التي يمكن لتطبيقاتك الوصول إليها. في كل مرة تشارك في التطبيق ستكون معلوماتك الشخصية ومعلومات أصدقائك متاحة لمطوري ذلك التطبيق. الخيار الوحيد أمامك هو إجازة التطبيقات التي تحتاجها وثق بها فقط.

أذهب إلى: الإعدادات < إعدادات التطبيق

ومن القائمة اختر "معتمد" بدلاً من "استخدم مؤخراً"، لتتمكن من رؤية كل التطبيقات التي اعتمدها والتي بإمكانها الوصول إلى كل معلوماتك الشخصية. عليك بحذفها إذا لم تكن بحاجة إليها.



facebook®

توصيات في الخصوصية

9. خصوصية تطبيقاتك

في التطبيقات المعتمدة يمكنك تعديل الإعدادات والتحكم "المحدود" بتفاعل التطبيق مع صفحتك عبر "تراخيص إضافية"

تعديل إعدادات الفيديو

الصفحة الشخصية
المفضلة
تراخيص إضافية

الفيديو has permission to:

نشر إلى التدفقات

السماح للفيديو بـ: **الفيديو** has permission to:

الإشارة إلى في مقطع فيديو

التأشير على أحد مقاطع الفيديو الخاصة بي

التعليق على مقاطع الفيديو الخاصة بي

التعليق على مقطع فيديو لي

التعليق من بعدي على مقطع فيديو

موافق

facebook®

توصيات في الخصوصية

10. التخلي عن الفيس بوك... حذف الحساب وليس فقط تعطيله.

يمكنك بسهولة حسابك في الفيس بوك عبر صفحة الإعدادات. إلا أن التعطيل سيبقي على جميع معلوماتك الشخصية لدى الفيس بوك من صور وأصدقاء إلخ.

إذا كنت ترغب في حذف حسابك في الفيس بوك نهائياً يتوجب عليك تعبئة نموذج الحذف وإرساله إلى موقع الفيس بوك.

ملاحظة:

1. لا توجد مدة محددة بين تاريخ تقديمك طلب حذف الحساب وتنفيذ عملية الحذف.
2. إذا قمت بالدخول على حسابك بعد طلب الحذف، فإن طلبك سيعتبر لاغياً بشكل آلي.
3. لا توجد طريقة للتحقق ما إذا كان حسابك قد حذف كلياً.
4. حتى بعد الحذف النهائي، يدعي موقع الفيس بوك أن نسخاً من صورك قد تبقى على خوادمها "سيفراتها" لأسباب تقنية.

تجدر الإشارة إلى أنه بالرغم من أن موقع الفيس بوك يحرص على تأمين المعلومات من الاختراق إلا أنه لا توجد أي ضمانات في أن تخترق معلوماتك فأحرص على عدم حفظ معلومات حساسة في الفيس بوك.

facebook®

facebook®

الأسئلة

الكتابة للإنترنت ... كيف؟

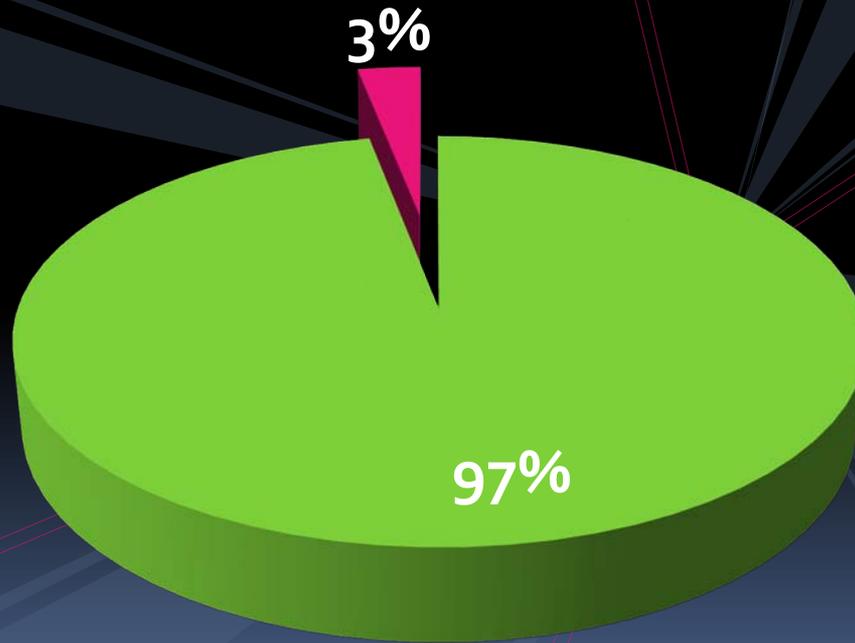
الكتابة للإنترنت .. كيف ؟

من المعروف في عالم الاتصال الجماهيري أن أولى خطوات الكتابة أو تصميم الرسالة هي معرفة الجمهور المراد استهدافه بالرسالة الإعلامية المعنية. فمعرفة الجمهور واختيار طريقة الكتابة المناسبة له هي أولى خطوات النجاح لأي وسيلة إعلامية.

الكتابة للإنترنت .. كيف ؟

دراسات على جمهور الإنترنت*

■ قراءة كلمة بكلمة ■ قراءة مسحية



الكتابة للإنترنت .. كيف ؟

دراسات على جمهور الإنترنت*

■ زوار مواقع الانترنت نادرا ما يقرؤون الموضوعات كلمة كلمة (97% يقرؤون بطريقة المسح، و3% يقرؤون كلمة كلمة).

■ نسبة الدخول إلى موقع معين ترتفع بنسبة 58% و47% و27% على التوالي عندما روعيت مسائل الاختصار والقابلية للمسح والموضوعية أثناء الكتابة الإخبارية.

■ الزائرون لا يحبذون الصفحات الطويلة ويفضلون أن يكون النص قصيرا ومباشرا.

■ يكرهون الكتابة بلغة إنشائية، ويحبذون النفاذ إلى الحقائق مباشرة.

الكتابة للإنترنت .. كيف ؟

أفضل أساليب الكتابة للإنترنت*

- يجب أن تحتوي الفقرة الواحدة على فكرة أساسية واحدة، وتقديم حجم المعلومات المناسب دون زيادة أو نقصان.
- ترتيب المعلومات، والبساطة والوضوح في عرض الأفكار، والبعد عن التعقيدات اللفظية.
- النص قصيرا ومجزأ، والكتابة بطريقة الهرم المقلوب.
- المصدقية في التناول.
- الوصلات الخارجية تزيد من نسبة المصدقية.

الكتابة للإنترنت .. كيف ؟

أفضل أساليب الكتابة للإنترنت*

- الاقتصاد والحذر عند اللجوء إلى الفكاهة في التناول.
- السرعة في تقديم المحتوى والمعلومات.
- ضرورة مراعاة أن يتناغم النص مع الغرافيك المصاحب له، ليكمل كل منهما الآخر، ويجب الانتباه إلى الغرافيك الذي لا يضيف شيئاً للنص يخلق نوعاً من الاضطراب والإرباك.

الأخبار الإلكترونية

يتعين على صحفيي الإنترنت أن يفكروا على مستويات متعددة في الوقت نفسه: الكلمات والأفكار وبنيان القصة والتصميم ومواد التفاعل والصوت والفيديو والصور والحكم على أهمية الأخبار.

- جوهر التلفزيون هو عرض الأخبار.
- الصحافة المطبوعة تركز على الإبلاغ والتوضيح.

أما الصحافة على الإنترنت فتتضمن العرض والإبلاغ والتصوير والتفاعل". ولجعل ذلك ممكناً، يقدم صحفيو الإنترنت المعلومات على مستويات متعددة، مستخدمين طائفة من أنواع القصص الإخبارية المختلفة.

أنواع القصص الإخبارية الإلكترونية

■ خبر مطبوع + إضافات

Over 168,000,000 impressions per calendar month

الأخبار

القائمة الرئيسية

تقارير وحوارات

تفاعلات

خدمات الموقع

الأربعاء 1430/5/4 هـ - الموافق 2009/4/29 م (آخر تحديث) الساعة 18:30 (مكة المكرمة)، 15:30 (غرينتش)

الصفحة الرئيسية، تقارير وحوارات

إنفلونزا الخنازير .. الوقاية إلى أن يتوفر العلاج



فيروس إنفلونزا الخنازير أصبح قادرا على الانتقال ما بين البشر (فرنسية)

إنفلونزا الخنازير وباء جديد وأكثر خطورة من ذلك الذي يصيب الطيور، وأخطر ما

ماجد أبو ديانك

مصر تدرس إلغاء مزارع الخنازير والكنيسة تؤيد ضحايا جند إنفلونزا الخنازير والصحة العالمية ترفع التحذير إنفلونزا الخنازير تواصل انتشارها بنول جديدة استنقل عالمي لمواجهة إنفلونزا الخنازير وفاة وإصابة العشرات بإنفلونزا الخنازير بالمكسيك وأمريكا

أهم أخبار الصفحة الرئيسية

إطلاق الضباط الموقوفين بقتضية الحريري حزب الله واللواء السيد هاجموا القضاء بعد إطلاق الضباط مصرع وإصابة العشرات في تفجار مفتحين ببغداد قاض إسباني يبدأ التفتيش

العالم في يديك
The World In Your Hands

موبايل
mobile

أنواع القصص الإخبارية الإلكترونية

■ خبر مطبوع + إضافات

The image shows a screenshot of the BBC Arabic website. The main headline is "لبنان: اطلاق سراح الضباط الاربعة" (Lebanon: Release of the four officers). Below the headline is a video player with the title "خذهن معك!!" (Take them with you!!) and a play button. To the left of the video is a sidebar with the title "الملف اللبناني" (Lebanese file) and a sub-headline "بري يقتل من اعمية الخلف بين مصر وحزب الله" (Bri kills from the shadows between Egypt and Hezbollah). Below this are several bullet points summarizing the article. To the right of the video is another sidebar with the title "صفحة الرئيسية شرق الأوسط" (Home Middle East) and a list of categories. At the bottom of the page, there is a section titled "فرجت السلطات اللبنانية عن أربعة ضباط كانوا معتقلين منذ أربعة اعوام على أثر اغتيال رئيس الوزراء السابق رفيق الحريري" (Lebanese authorities released four officers who were detained since the assassination of former Prime Minister Rafiq Hariri).

صفحة الرئيسية
شرق الأوسط
نهار العالم
لوم وتكنولوجيا
تصاد وأعمال
نهار الرياضة
صحف البريطانية

لفيديو والصوت
بارك براك
لصور
نارير خاصة
نليم الإنجليزية

فزيون وراديو
امجنا
داول واستقبال البث
فزيون
ديو

اهي خدمة RSS

آخر تحديث: الأربعاء 29 أبريل 2009 GMT 15:30
ارسل هذا الموضوع لصديق

لبنان: اطلاق سراح الضباط الاربعة

خذهن معك!!
شاهد

شاهد هذا التقرير في مشغل منفصل

فرجت السلطات اللبنانية عن أربعة ضباط كانوا معتقلين منذ أربعة اعوام على أثر اغتيال رئيس الوزراء السابق رفيق الحريري. وجاء الإفراج عنهم بطلب من مدعي عام المحكمة الدولية التي تحققت في حادثة الاغتيال. وقال المدعي العام إنه

الملف اللبناني
بري يقتل من اعمية الخلف بين مصر وحزب الله

- استقالة رئيس قلم المحكمة الدولية بلبنان
- مصدر لبناني: تنسيق سوري لبناني حول الهجوم الاخير
- الرئيس اللبناني يجري مباحثات في ايران
- لبنان يحيى ذكرى الاستقلال
- بارك: قوة حزب الله الشارية 3 اضعاف مما كانت 2006
- ميليباند في لبنان: حان وقت الحل الشامل
- نصرالله يتوعد اسرائيل ويقتل من التعويل على فوز اوياما
- سليمان: ادراج الامستراتيجية الدفاعية ضمن مفهوم الدولة
- مقتل شخص

أنواع القصص الإخبارية الإلكترونية

■ الأخبار التفاعلية



أنواع القصص الإخبارية الإلكترونية

■ الأخبار التفاعلية



أهم ثلاث معلومات أساسية:

✓ كن مكثفا:

اكتب النص اقل ب 50% عن الكتابة للنسخة الورقية.

✓ اكتب للقراءة المسحية:

لا تجبر المستخدم على قراءة فقرات مطولة.

✓ استخدم الروابط لتوزيع كم المعلومات على أكثر من صفحة، ولإعطاء المستخدم مزيدا من المعلومات. قدم معلومات موثقة للقارئ.

خمسة خطوات لكتابة ذات تأثير كبير

✓ أبقِ الجمل قصيرةً.

قالت صحيفة يديعوت أحرونوت اليوم، إن واشنطن ترفض الموقف الإسرائيلي الداعي لتحديد الحوار الأميركي الإيراني بثلاثة شهور، وعدم استثناء الخيار العسكري.

أكد نادي مانشستر يونايتد، أن مهاجمه البرتغالي كريستيانو رونالدو باق في صفوفه، ولن ينتقل إلى ريال مدريد الإسباني.

خمس خطوات لكتابة ذات تأثير كبير

✓ استخدم الأفعال القوية.

- "التهمت النيران الطابق الأول".

- "فجرت الحاوية بقوة بركانية".

- "اندفع المتزلج نحو الفضاء".

- "انقطع السلك, وانزلت الحمولة نحو الحاجز".

خمس خطوات لكتابة ذات تأثير كبير

✓ تفضيل المبني للمعلوم على المبني للمجهول.

“أصابت الصاعقة الطائرة”

أو

“الطائرة أصيبت بصاعقة”

خمس خطوات لكتابة ذات تأثير كبير

✓ تفضيل المبني للمعلوم على المبني للمجهول.

”صوتٌ بشكل أكبر لصالح مورفي“

أو

”المصوتين اختاروا مورفي“

خمسة خطوات لكتابة ذات تأثير كبير

✓ تفضيل المبني للمعلوم على المبني للمجهول.

“بلدة لويس تاون غُمرت من قبل النهر الفائض”

أو

“غمر النهر بلدة لويس تاون”.

خمس خطوات لكتابة ذات تأثير كبير

✓ كن دقيقاً. فالأسماء المادية والأفعال والصفات تضيف الحيوية والفاعلية إلى ما تكتبه. فيفضل

“الجمهور”

أو “الناس الذين حضروا”

متسوقاً “مشى ببطء” في المجمع التجاري

أو متسوقاً “تباطأ” في المجمع التجاري

خمسة خطوات لكتابة ذات تأثير كبير

✓ اختصر الزوائد.

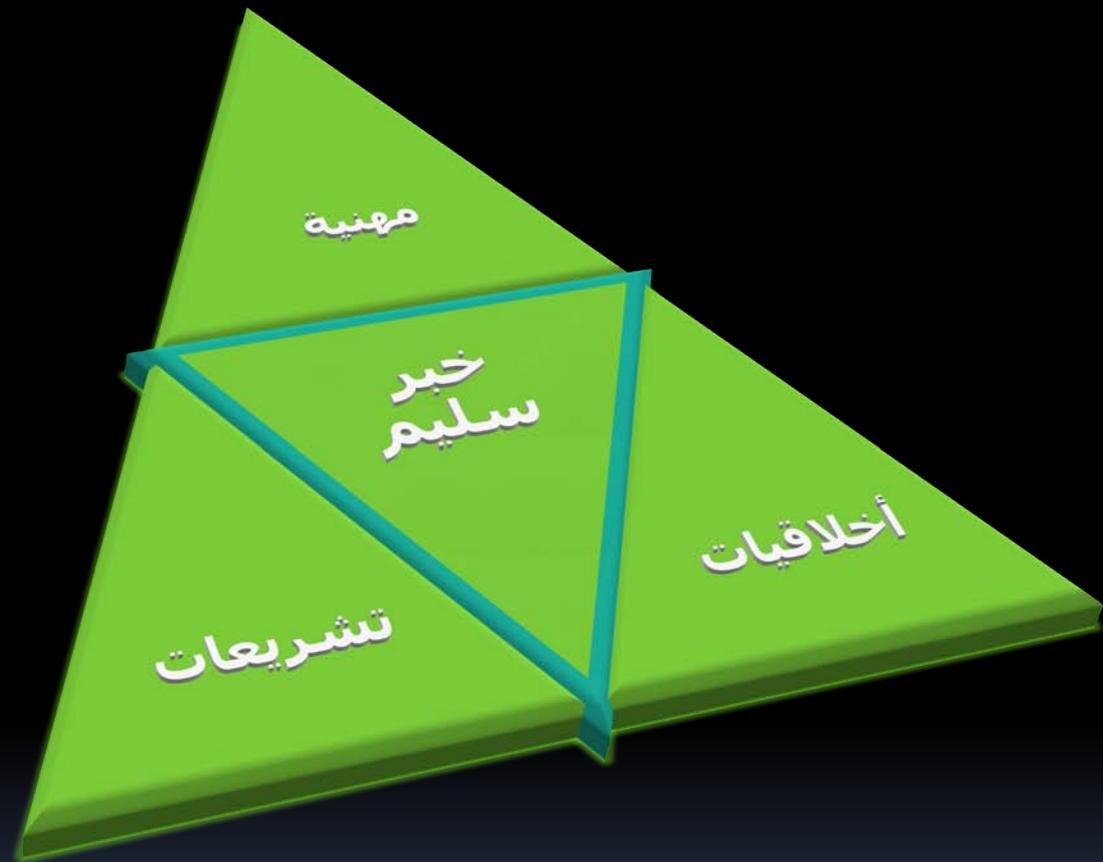
الشيء الذي لا يضيف على القطعة المكتوبة يأخذ منها.

“الحائط التابع للمتحف”

أو

“حائط المتحف”

أخلاقيات مهنة الصحافة



أخلاقيات مهنة الصحافة

الشبكة العربية
arabspc.net



سئل أفراد العينة عن تقديرهم لسرعة السيارة الأولى عندما **لا مست** الأخرى.

سئل أفراد العينة عن تقديرهم لسرعة السيارة الأولى عندما **ضربت** الأخرى.

سئل أفراد العينة عن تقديرهم لسرعة السيارة الأولى عندما **سحقت** الأخرى.

الدقة والموضوعية

الإجابات كانت (50، 80، 100) على التوالي

- ✓ فصل الخبر عن الرأي. NEWS , VIEWS
- ✓ احترام الرأي الآخر
- ✓ تضارب المصالح
- ✓ فصل التحرير عن تأثير الإعلانات
- ✓ الحفاظ على سرية مصادر المعلومات

النزاهة

لا تكذب 

لا تسرق 

لا تنتحل شخصية غير أنك صحفي 

لا تدفع أيه أموال للحصول على المعلومات 

لا تصور أو تسجل دون إذن 

7 لاءات

لا تتجسس 

لا تقبل الهدايا 

✓ القراء

✓ مجالس الإدارات

✓ المعلنون

✓ المتضررون

✓ مراكز الدراسات

من يراقب الإعلام؟

ما هو مطلوب

- احترام الأشخاص وخصوصياتهم، وعدم الخوض فيها نشر أسرارهم والأخبار الكاذبة عنهم.
- عدم الإساءة لرموز وقادة الدول. (أنتقد)
- عدم بث الشائعات وترويجهما بهدف إحداث البلبلة في المجتمع.
- الابتعاد عن تلفيق الأخبار من دون مصادر ونشر صور والتعليق عليها بشكل مجاف للحقيقة بغرض المساس بالسمعة أو لفت الانتباه أو تحقيق سبق صحفي في غير مكانه وعلى حساب سمعة شخص أو جهات أخرى.

ما هو مطلوب

- مراعاة المصلحة العامة دون إخلال بالحقيقة، أي إيجاد توازن بينهما واحترام التقاليد والأعراف والموروثات.
- عدم إفشاء المصادر عند كشف أوجه القصور أو الفساد بطريقة موضوعية وصادقة.
- تجنب كل ما يثير العنف والكراهية والفوضى.
- على الإعلامي أن يكون دائما أداة إصلاح وبناء.
- على الإعلاميين الابتعاد عن الكيد لبعضهم البعض أو العمل على التشهير فيما بينهم.

القصة الإخبارية

التقرير الإخباري - القصة الإخبارية -

ضع منهجية لعمالك

كن منظماً

حدد رؤيتك

اكتب خطتك

قبل المباشرة بالتقرير .. اسأل نفسك:-

- ما هو الموضوع الذي سأكتب عنه؟
- ما هي الزاوية التي سأتناولها من الموضوع؟
- هل لدي أرقام وحقائق داعمة لموضوع التقرير؟
- هل من صور متوفرة أو يمكن الحصول عليها؟
- “هذا خاص بالانترنت والصحافة أيضا”

التقرير الإخباري

ضع عنوانا لتقريرك

حدد زاوية الموضوع

ضع محاور عامة (3-5)

مثال لتحقيق أو تقرير صحفي

الموضوع

الصيدليات في المملكة

الزاوية

شكاوى المواطنين والمقيمين من قلة الصيدليات

المحاور

1- واقع الصيدليات في المملكة

2- آراء شعبية إزاء الموضوع

مواقف الأطباء والصيدلة

3- موقف وزارة الصحة والخطط المستقبلية

مرحلة ما قبل إنتاج التقرير

البحث

مرحلة ما قبل إنتاج التقرير

مصادر ك في البحث

ملاحظاتك

وكالات الأنباء

الأشخاص

الإحصائيات

الأرشيف والمؤسسات

مرحلة ما قبل إنتاج التقرير

إعداد القوائم

قائمة الصور المطلوبة مبدئياً

قائمة الضيوف

قائمة أسئلة الضيوف

مرحلة ما قبل إنتاج التقرير

قبل خروجك إلى الميدان

اشرح للمصور ما تريد فعله
ذكره بأدوات قد تكون مهمة
تأكد أن لباسك يناسب تقريرك
لا تنس القوائم التي أعدتها

مرحلة ما قبل إنتاج التقرير

تلخيص لخطة العمل

نحدد موضوع التقرير

نحدد زاوية التناول

نضع محاور رئيسية للتقرير

نضع قائمة مقترحة بالصور

نضع قائمة مقترحة بأسماء الضيوف

نضع قائمة مقترحة بالأسئلة

نحصل على المعلومات الأولية عن الموضوع

الحوار الصحفي

هاني الفردان

أمانى المسقطي



أنواع الحوارات الصحفية



الحوار الإخباري

يقوم على طابع خبري والحصول على المعلومات المتعلقة بالخبر ذاته، وليست الآراء والاتجاهات والتصريحات على مختلف أنواعها. ✓

للقيام بهذا النوع يجب الالتزام بـ:

- تحرى الدقة والموضوعية في النقل
- اختيار الشخصية المناسبة التي يتم إجراء الحوار معها.

مثلاً:

فالخبر الذي يؤكد ضرورة عدم الاقتراب من لحوم الدجاج وأنواع الطيور المختلفة يستلزم إجراء حديث صحفي مع متخصص في أمراض الدواجن حتى يتم الحصول على المعلومات الصحيحة من مصادرها وخاصة إذا كان الموضوع محل اهتمام الجمهور.

حوار الرأي

يقوم هذا النوع باستعراض وجهات نظر لشخصيات ما في قضايا أو قضية تهم القراء ✓

مثلاً:

■ إجراء حديث مع رئيس جامعة حول الهدف من إقامة أسبوع شباب الجامعات العربية.

يقوم هذا النوع من الأحاديث على الاهتمام بآراء الشخص الذي يجري معه الحديث الصحفي أكثر من الاهتمام بشخصه، وبالتالي فقد يتضمن الحديث آراء بعضها قد يتفق مع البعض الآخر، والبعض قد يأتي مختلفاً، بما يعنى أن هناك الرأي، والرأي الآخر.

حوار التسلية والترفيه

✓ يقوم هذا النوع على إمتاع القراء، إذ يبحث المحرر الصحفي عند إجراء هذه النوعية من الأحاديث عن الجوانب الطريفة في حياة الشخصية محل الحوار.

حوار الإرشاد والتوجيه

لا يهدف هذا النوع من الأحاديث الصحفية التسلية أو الترفيه عن القراء، وإنما تحقيق مبدأ الوعي الاجتماعي بالعديد من السلوكيات التي تضر بالفرد والمجتمع والتحذير من التمادي فيها. ✓

أمثلة:

- تعاطى الخمر
- أضرار التدخين
- العلاقات غير الشرعية
- الحق الانتخابي

أشكال الحوار الصحفي

الحوار المباشر

الحوار عبر البريد

حوار الهاتف

حوار المؤتمرات

حوار الجماعة

حوار الإنترنت

نقاط مهمة تسبق الحوار الصحفي

- اختيار الشخصية التي يتم إجراء الحوار معها.
- اختيار القضية أو الموضوع محل الحوار.
- جمع المعلومات الكافية عن موضوع الحوار.
- إعداد الأسئلة المناسبة والتي تغطي جوانب موضوع الحوار.
- الاتصال بالشخصية وتحديد الميعاد لإجراء الحوار

الهرم المقلوب المتدرج

الهرم المقلوب

الهرم المعتدل المتدرج

الهرم المعتدل

قوالب صياغة الحوار الصحفي

الهرم المقلوب

مقدمة خبرية

نص الحوار

الخاتمة

الأهم

الأقل

فالأقل

الهرم المقلوب المتدرج

أبرز الأخبار

حوار

تلخيص

حوار

تلخيص

خاتمة

الأهم

الأقل

فالأقل

الهرم المعتدل

المقدمة

المتن

الخاتمة

الأقل

متن

الأكثر

الهرم المعتدل المتدرج

أبرز الأخبار

حوار

تلخيص

حوار

تلخيص

خاتمة

الأقل

م

الأكثر

تمارين وأمثلة

هاني الفردان

أماني المسقطي

