

مصطلحات وتعريفات

فيما يلي قائمة لتعريفات المصطلحات التي تجدها أثناء قراءتك لهذا الدليل وإعداد خطة العمل.

المزايا	أسباب مجئ المشاركات لمركز تكنولوجيا المجتمع الخاص بك وتسجيلهم في برامجك.
عصف الذهن	نشاط يتضمن فردين أو أكثر للعمل على توليد أفكار وحلول مبتكرة.
وضع علامة تجارية	الرسالة التسويقية التي تمثل مؤسسة ما. وسوف يشمل ذلك رمز المؤسسة، والألوان المستخدمة في الرمز، والعبارات، الخ.
نقطة التعادل	النقطة التي يتم عندها تغطية المصروفات وتحقيق فائض من الإيرادات
مركز تكنولوجيا المجتمع	◀ هو مركز تدريب تكنولوجيا المعلومات والذي يعد جزء من مشروع "المرأة والتكنولوجيا" في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وهو مصمم لإتاحة الفرصة للنساء ومنحهم الحق في تنمية مهاراتهم التسويقية، وحصولهن على استقلال اقتصادي، وزيادة قدرة القطاع الخاص.
المنافسة	المنافسة بالنسبة لبرنامج المرأة والتكنولوجيا هي عبارة عن المؤسسات التي تقدم خدمات مماثلة أو شبيهة للخدمات التي يقدمها مركز تكنولوجيا المجتمع.
نموذج استرداد التكاليف	هو أحد النماذج الإدارية الذي يُمكن المؤسسات من زيادة التمويل المبدئي لتغطية تكاليف التشغيل عندما يقوم المشاركون بسداد رسوم مقابل خدمة. وفي حالة مركز تكنولوجيا المجتمع هو سداد المشاركات رسوم مقابل الاشتراك في البرامج التدريبية.
الخصائص الديموجرافية	مصطلح يستخدم ليصف السوق المستهدف. مثلا النساء في الفئة العمرية من 17 إلى 30 سنة ممن يذهبن حاليا إلى الجامعة.
ملخص تنفيذي	وصف عال المستوى مكتوب في شكل خطاب يلخص الأهداف العامة والفرعية لخطة العمل ويجب ألا يزيد عن صفحتين.
خاصية	أحد السمات التي تشكل جزء من برنامجك
مجموعة التركيز	مجموعة من الناس مختارة بعناية تمثل خصائص ديموجرافية مماثلة للسوق المستهدف وتوفر تغذية مرتدة موضوعية عن الخدمات التي يتم تقديمها.
المعايير المحاسبية المتعارف عليها (GAAP)	في الولايات المتحدة: هي المبادئ المحاسبية المتعارف عليها. وهي القواعد المستخدمة لتوحيد السجلات والممارسات المحاسبية.
الوسائط	الأساليب المتنوعة التي يتم توظيفها لتوصيل رسائلك مثل الطباعة، والإذاعة، والانترنت.
الرسالة	هي عبارة مكونة من جملة أو جملتين تعكس الغرض من مؤسسة ما وتبين أنشطتها اليومية، كما تعكس الرسالة طبيعة عمل المؤسسة وما تقدمه من خدمات.
التشبيك	هو نظام داعم لمشاركة المعلومات والخدمات بين الأفراد والمجموعات التي لديها اهتمامات مشتركة.

المؤسسات غير الحكومية	هي المؤسسات الأهلية.
الفائض من الدولارات	هي أرباح متولدة تزيد عن مصروفات التشغيل.
تحليل SWOT	هو تحليل نقاط القوة، ونقاط الضعف، والفرص، والتهديدات. وهو أحد أدوات التحليل التي تستخدمها المؤسسات لمعرفة نقاط قوتها ونقاط ضعفها الداخلية، والفرص والتهديدات الخارجية التي قد توجد في قطاع أعمال بعينه.
المشاركة المستهدفة	هو الشخص الذي يلتحق ببرامج مركز تكنولوجيا المجتمع.
قالب	هو استثمار مصممة على الكمبيوتر لتسمح لك بإدخال بيانات في حين تم تشفير بعض أجزاءها لحماية تخطيط ووحدة القالب.
المؤسسة الأكبر (الأم)	فيما يتعلق ببرامج المرأة والتكنولوجيا المؤسسة الأكبر هي المؤسسة التي يُلحق بها مركز تكنولوجيا المجتمع.
برنامج المرأة والتكنولوجيا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	برنامج المرأة والتكنولوجيا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا هو برنامج يقدم خمس أنشطة رئيسية للمشاركات والمؤسسات الشريكة في برنامج المرأة والتكنولوجيا.
رأس المال العامل	هي النقدية التي تستخدمها مؤسسة ما لسداد مصروفات تشغيلها.