

المحاضرة الإلكترونية الثانية

التوجه لدمج القطاع الخاص: أدوات ومنهجيات

Tools for Engaging the Private sector

إعداد وتقديم

لارا عرجان & ذوقان القيشاوي

13-ديسمبر-2010

U.S.-Middle East Partnership Initiative



VITAL VOICES
GLOBAL PARTNERSHIP

مراجعة موجزة & تخطيط جلسة اليوم

هذه المحاضرة الإلكترونية هي جزء من مجموعة من المحاضرات تقدمها Vital Voices حول موضوع الشراكة مع القطاع الخاص والمسؤولية الاجتماعية.

محاضرة اليوم سوف تغطي المواضيع التالية:-

المحاضرة الأولى تطرقت إلى المواضيع التالية:-

- قبل أن نبدأ بالاتصال مع القطاع الخاص
- كيف نبدأ الاتصال مع القطاع الخاص؟ ما هو المدخل؟
- ماذا نقوم ب؟ وماذا نتجنب؟
- أمثلة، قصص، أفكار، فلاشات

- مفهوم المسؤولية الاجتماعية
- النقاش الذي يدور حول مفهوم المسؤولية الاجتماعية
- ما الذي يحفز القطاع الخاص؟
- ما الذي يحفز المجتمع المدني لبناء الشراكة مع القطاع الخاص؟
- الفوائد والتحديات حول العلاقة مع القطاع الخاص

قبل أن نبدأ الاتصال مع القطاع الخاص

• من؟

في البداية عليك تحديد مع من تتصل، أفضل بداية هي شركات القطاع الخاص الموجودة في منطقتك .

• لماذا؟

إن الاحتمال الأكبر لهذه الشركات بأن تقوم بدعم مؤسسات مجتمعية محلية لتحسين صورتها وجلب زبائن أكثر (توسيع قاعدة الزبائن).

كيف تقرر إلى من ستتوجه؟

• الاستفادة من شبكة علاقاتك في تحديد الذين تعرفهم (سوف تتفاجئ أنك تعرف الكثير)

• استخدم علاقاتك ومعارفك الشخصية

• ابحث عن أناس تعرفهم بشكل شخصي (من خلال كونهم جيرانك، أصدقائك) ولديهم علاقة بهذه الشركات، هم سوف يصبحون ضمن قائمة الحلفاء الداعمين.

• اعمل نوعاً من البحث عن مجلس إدارة الشركة، واسأل أصدقائك وأعضاء عائلتك حول معرفتهم أحد من أعضاء مجلس الإدارة.

• عصف ذهني جماعي للمؤسسة التي تعمل بها حول من منهم يعرف هؤلاء الأشخاص من القطاع الخاص.

• الاستفادة من غرف الصناعة والتجارة الخاصة بمنطقةك

• كذلك غرف التجارة الدولية وتحالفات الشركات والأعمال قد تكون أيضاً داعمة لنا

إبحث عن الذين يدعمون

• عندما يتوفر لديك القائمة التي تحتوي على الشركات، قم بالبحث في تلك القائمة عن الشركات التي تدعم.

• عليك بالاطلاع على التقارير السنوية لتلك الشركات.

• قم بالبحث عن تلك الشركات من خلال استخدام الانترنت ومواقع البحث (ابحث عن اسم الشركة، المسؤولية الاجتماعية)، انظر في الانترنت هل لهذه الشركات قسم خاص بالمسؤولية الاجتماعية وكيفية الاتصال بهم.

• قم بالاتصال مع معارفك في هذه الشركات لتحصل على معلومات حول وجود برامج المسؤولية الاجتماعية لهذه الشركات ومن المسؤول عنها.

• قم بالاطلاع على المخرجات والبرامج والأنشطة الإعلامية مثل (التلفاز، الصحف والمجلات، الراديو) وتعرف على من يمولها.

• انتبه إلى العديد من الأنشطة والفعاليات والحملات في نقاط البيع ومن يقوم بتنفيذها.

من الذي سيكون مهتماً ببرامجنا؟

• عليك أن تقرر، أي من تلك الشركات سوف تكون مهتمة بهذا النوع من المشاريع والبرامج التي تنفذها مؤسستك.

• مثال: شركات التأمين من الممكن أن تكون مهتمة ببرامج الصحة الوقائية (التغذية الجيدة) او حملات لدعم القيادة (سيطرة السيارات) الآمنة.

• شركات المستحضرات الطبية قد تدعم البرامج المتعلقة بالصحة الجنسية

إعمل ولا تعمل

لا تعمل

- لا تقم فقط بإرسال رسالة للمؤسسة للاستفسار
- لا تقم بإرسال مقترحات للدعم ذات نوعية رديئة.

إعمل

- إبحث بدقة وإمعان عن الشركات التي سوف تستهدفها.
- تعلم جيداً عن الشركة، الموظفين واهتماماتهم الشخصية من خلال البحث عن طريق معارفك وعلاقاتك.
- قم بالتركيز على عدد قليل ومحدد من الشركات.
- قم بالتركيز على الشركات التي من الممكن أن تدعم أنشطة مشابهة لعمل مؤسستك.

عملية البحث وجمع المعلومات عن الشركة

• قم بالاتصال مع الشركة واستفسر عن اجراءاتهم في دعم برنامج معين

• قم بالبحث عبر شبكة الانترنت وجمع المعلومات المتعلقة بالشركة

• حاول أن تجد من هو المسؤول في هذه الشركة عن برامج المنح.

• قم بالاتصال بالشخص ذو العلاقة (مكالمة هاتفية أو رسالة الكترونية) لتحديد موعد

• قم بالإستفسار من مؤسسات مجتمعية أهلية تلقت منحا من تلك الشركات، قم بالسؤال عن طريقة هذه المؤسسات في الوصول لهذه الشركة والحصول على الدعم.

• قم بسؤال الشركة لتزودك بقائمة المؤسسات المجتمعية التي دعمتها ونوعية المشاريع والبرامج التي تم دعمها من قبل الشركة.

عملية البحث وجمع المعلومات عن الشركة

• قم بالبحث عن القطاعات التي تدعمها الشركة

• ما هو معدل حجم التمويل؟

• ماذا تقدم هذه الشركات غير الدعم المادي؟ على سبيل المثال (دعم عيني؟ تطوع الموظفين بوقتهم لتوفير دعم تقني وتقديم خبراتهم؟)

الاتصال مع الشركة

• بعد انتهاءك من عملية البحث وجمع المعلومات عن الشركة، يمكنك الآن البدء بالاتصال بالشركة.

• قبل طلبك الدعم عليك القيام بجمع ما يكفي من المعلومات حول المنظمة غير الحكومية الخاصة بك.

• هل لديك نشرات تعريفية بالمؤسسة، تقارير سنوية، التقرير المالي المدقق، نوع الأنشطة والبرامج التي تقوم بها المؤسسة وكذلك تقييم لتلك الأنشطة، وقائمة بالمولين الذين سبق لهم ودعموا المؤسسة؟

• قم بتجميع ما سبق في مغلف أنيق (تأكد من أنها موجزة)

الشركة التي تقوم بمراجعة طلبكم، ترغب بأن تعرف ما يلي:-

• ما الذي تحاول مؤسستكم عمله؟

• ما هي الهيكلية الموجودة في المؤسسة (الجمعية)؟ من هم أعضاء مجلس الإدارة؟ أو من هم الذين يوفرون المشورة لكم؟

• ما هو طلبكم بالتحديد؟

رسالة تقديمية (استهلالية)

قم بتضمين رسالة تقديمية ضمن مقترحك المرسل للشركة

الرسالة يجب أن تكون واضحة، مقتضبة وليست أكثر من صفحتين، ويجب أن تحتوي:-

- الغرض
- الحاجة
- النتائج المتوقعة للمشروع
- ما هو طلبك بالتحديد؟
- كيف ستتم المتابعة؟

الاجتماع

- حاول أن ترتب موعداً مع الشخص المسؤول عن المسؤولية الاجتماعية في الشركة.
- إذا كان بالإمكان إذهب مع أحد أعضاء مجلس الإدارة.
- أحضر معك المغلف الذي يحتوي على معلومات عن المؤسسة.
- كن هناك في الوقت المحدد ومن غير تأخير.
- البس جيداً، لا تذهب بجينز او صندل، ارتدي ثياباً رسمية.
- قم بالترويج لطلبك وليس مفهوم طلب الدعم المالي من الشركة
- إصغ جيداً ولا تتكلم طوال الوقت
- قم بمناقشة المشروع
- إسأل موظف المسؤولية الاجتماعية عن التغذية الراجعة حول الفكرة والمشروع
- ضع خطة لمتابعة هذا اللقاء
- لا تقل له نأمل أن نسمع منك إجابة، بل قل سوف نتصل بكم الأسبوع القادم (أعط وقتاً محدداً)



أَسْئَلَةٌ

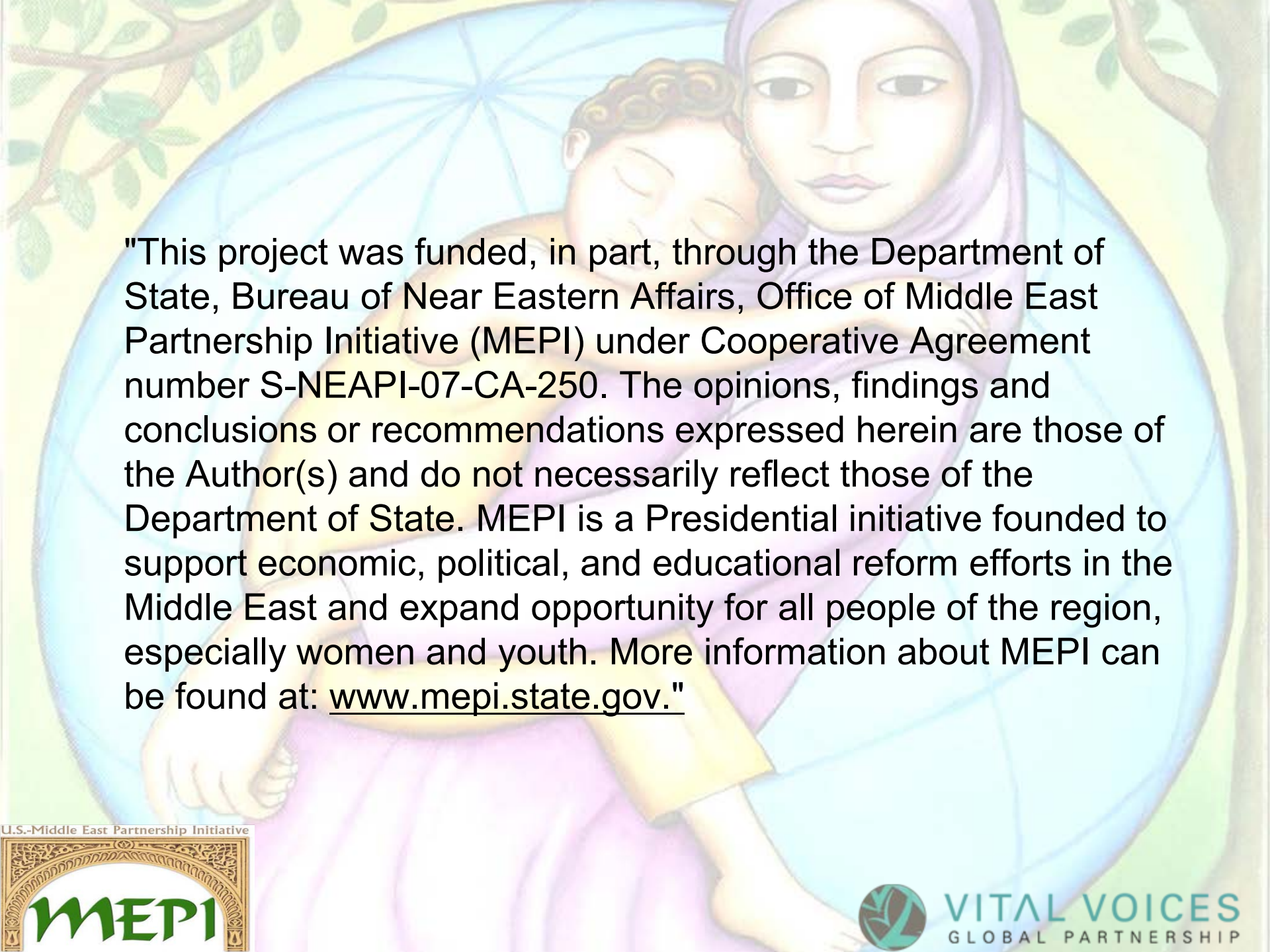


ما هو مطلوب للمحاضرة القادمة؟

U.S.-Middle East Partnership Initiative



VITAL VOICES
GLOBAL PARTNERSHIP

An illustration of a woman wearing a purple hijab and a yellow sleeve, holding a sleeping child. They are framed by a large, light blue circular shape. The background is a soft yellow with green leaves and branches.

"This project was funded, in part, through the Department of State, Bureau of Near Eastern Affairs, Office of Middle East Partnership Initiative (MEPI) under Cooperative Agreement number S-NEAPI-07-CA-250. The opinions, findings and conclusions or recommendations expressed herein are those of the Author(s) and do not necessarily reflect those of the Department of State. MEPI is a Presidential initiative founded to support economic, political, and educational reform efforts in the Middle East and expand opportunity for all people of the region, especially women and youth. More information about MEPI can be found at: www.mepi.state.gov."

U.S.-Middle East Partnership Initiative



VITAL VOICES
GLOBAL PARTNERSHIP