



WIT MENA

الشرق الاوسط و شمال افريقيا

Women in Technology :

Middle East and North Africa

تخطيط الأعمال من أجل الاستدامة

مركز تكنولوجيا المجتمع
خطة العمل



INSTITUTE OF
INTERNATIONAL
EDUCATION

[اكتب اسم مؤسستك هنا]

مركز تكنولوجيا المجتمع
خطة العمل

معلومات اتصال عامة

الاسم:

العنوان:

رقم التليفون:

البريد الالكتروني:

موقع الانترنت:

(ادخل رمز مؤسستك هنا)

ملخص تنفيذي

وصف مركز تكنولوجيا المجتمع

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | فكرة عامة عن قطاع تكنولوجيا المعلومات |
| 1.2 | رسالة المؤسسة |
| 1.3 | رسالة مركز تكنولوجيا المجتمع |
| 1.4 | علاقة مركز تكنولوجيا المجتمع بالمؤسسة |
| 1.5 | الهيكل التنظيمي لمركز تكنولوجيا المجتمع |
| 1.6 | وصف البرامج التدريبية لمركز تكنولوجيا المجتمع |

سوق تدريب تكنولوجيا المعلومات

- | | |
|-----|----------------------|
| 2.1 | المشاركات المستهدفات |
| 2.2 | المنافسة |
| 2.3 | وضع المؤسسة |
| 2.4 | تقدير عدد المشاركات |
| 2.5 | تحليل SWOT |

تشغيل مركز تكنولوجيا المجتمع

- | | |
|-----|------------------------------|
| 3.1 | المقر والصيانة |
| 3.2 | المعدات والأجهزة |
| 3.3 | الأثاث والأدوات الثابتة |
| 3.4 | متطلبات العمالة والمرتببات |
| 3.5 | متطلبات المصروفات ورأس المال |

التسويق والترويج لمركز تكنولوجيا المجتمع

4.1	استراتيجية التسويق
4.2	أسلوب جذب المشاركات
4.3	الإعلان والترويج

الجوانب المالية

5.1	نموذج استرداد التكاليف
5.2	أداة التتبع المالي لاسترداد التكاليف
5.3	بيان استرداد التكاليف
5.4	استراتيجيات التسعير

Additional Add-Ons

6.1	مجالس المشورة
6.2	تدبير الأموال "Fundraising"

قائمة مصطلحات

(ادخل المحتوى هنا. تذكر أنك ينبغي أن يكون قسم "الملخص التنفيذي" هو آخر قسم تقوم بكتابته أثناء إعدادك لخطة عمل مركز تكنولوجيا المجتمع.)

1.1 فكرة عامة عن قطاع تدريب تكنولوجيا المعلومات

[ادخل المحتوى هنا]

1.2 رسالة المؤسسة

[ادخل المحتوى هنا]

1.3 رسالة مركز تكنولوجيا المجتمع

[ادخل المحتوى هنا]

1.4 علاقة مركز تكنولوجيا المجتمع بالمؤسسة

[ادخل المحتوى هنا]

1.5 الهيكل التنظيمي لمركز تكنولوجيا المجتمع

[ادخل المحتوى هنا]

1.6 وصف برامج مركز تكنولوجيا المجتمع

[ادخل المحتوى هنا]

2.1 المشاركات المستهدفات

[ادخل المحتوى هنا]

2.2 المنافسة

[ادخل المحتوى هنا]

2.3 وضع المؤسسة

[ادخل المحتوى هنا]

2.4 تقدير عدد المشاركات

[ادخل المحتوى هنا]

2.5 تحليل SWOT

[ادخل المحتوى هنا]

3.1 المقر والصيانة

[ادخل المحتوى هنا]

3.2 المعدات والأجهزة

[ادخل المحتوى هنا]

3.3 الأثاث والأدوات الثابتة

[ادخل المحتوى هنا]

3.4 متطلبات العمالة والمرتبات

[ادخل المحتوى هنا]

3.5 متطلبات المصروفات ورأس المال

[ادخل المحتوى هنا]

4.1 استراتيجية التسويق

[ادخل المحتوى هنا]

4.2 أسلوب جذب المشاركات

[ادخل المحتوى هنا]

4.3 الإعلان والترويج

[ادخل المحتوى هنا]

5.1 نموذج استرداد التكاليف

[ادخل المحتوى هنا]

5.2 أداة التتبع المالي لاسترداد التكاليف

[ادخل المحتوى هنا]

5.3 بيان استرداد التكاليف

[ادخل المحتوى هنا]

5.4 استراتيجيات التسعير

[ادخل المحتوى هنا]

6.1 مجالس المشورة

[ادخل المحتوى هنا]

6.2 تدبير الأموال "Fundraising"

[ادخل المحتوى هنا]

(اكتب المصطلحات والتعريفات هنا)